



Orico
Balimor
Finance

MENUMBUHKAN HARAPAN,
MEMBANGUN KEMBALI

FOSTERING HOPE, REBUILDING

2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

PENGANTAR PREFACE

Tren penjualan mobil di Indonesia pada tahun 2024 mengalami penurunan. Berdasarkan data Gaikindo, penjualan retail mobil nasional pada tahun 2024 hanya mampu mencatatkan angka 889.680 unit, turun 11% dibandingkan dengan periode 2023 yaitu sebesar 998.059 unit. Penurunan penjualan mobil baru tersebut disebabkan oleh beberapa faktor seperti: ketidakpastian ekonomi yang menekan belanja barang sekunder dan tersier, pelemahan nilai rupiah, menurunnya daya beli masyarakat, meningkatnya geopolitik, serta naiknya suku bunga acuan Bank Indonesia yang berdampak pada biaya kredit kendaraan bermotor menjadi lebih mahal. Hal-hal tersebut menyebabkan Perusahaan lebih berhati-hati dalam memberikan kredit, karena risiko gagal bayar yang bisa meningkat. Faktor-faktor eksternal tersebut juga turut mempengaruhi pencapaian Perusahaan di tahun 2024 baik dalam hal pertumbuhan pendapatan maupun stabilitas finansial.

Tahun 2024 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi PT Orico Balimor Finance. Selain disebabkan oleh berbagai faktor eksternal yang berdampak terhadap iklim usaha, Perusahaan juga dihadapkan pada kondisi internal yang menantang. Tingginya NPF sejak tahun 2023 merupakan salah satu faktor utama yang menyebabkan Perusahaan tidak mampu mencapai target kinerja sesuai dengan rencana bisnis. Meski demikian, Perusahaan tetap berkomitmen untuk melakukan evaluasi menyeluruh terhadap kondisi bisnis Perusahaan saat ini, serta berupaya memperkuat strategi manajemen risiko dan kualitas portofolio pembiayaan ke depannya.

The trend of car sales in Indonesia is decreasing in 2024. Based on Gaikindo's data, national auto retail sales in 2024 will only be able to reach 889,680 units, a decrease of 11% compared to the 2023 period, which totaled 998,059 units. The decline in new car sales was caused by several factors such as: economic uncertainty that suppressed spending on secondary and tertiary goods, the weakening rupiah, declining purchasing power, escalating geopolitics, as well as the increase in Bank Indonesia's benchmark interest rate that made car loans more expensive. These factors have caused the Company to be more cautious in giving loans, as the risk of default may increase. These external factors will also affect the Company's achievements in 2024, both in terms of revenue growth and financial stability.

The year 2024 is a challenging year for PT Orico Balimor Finance. In addition to various external factors that affected the business climate, the company also faced challenging internal conditions. The high NPF since 2023 is one of the main factors causing the Company to be unable to achieve its performance targets in accordance with the business plan. Nevertheless, the Company remains committed to conducting a comprehensive evaluation of the Company's current business conditions and to strive to strengthen risk management strategies and the quality of the financing portfolio going forward.



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

- KATA PENGANTAR [PREFANCE] 1**
- DAFTAR ISI [TABLE OF CONTENTS] 2**
- STRATEGI KEBERLANJUTAN [SUSTAINABILITY STRATEGY] 3**
- IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN [OVERVIEW OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE] 4**
 - a. Aspek Ekonomi [Economic Aspect] 4
 - b. Aspek Lingkungan Hidup [Environmental Aspect] 4
 - c. Aspek Sosial [Social Aspect] 6
- PROFIL PERUSAHAAN [COMPANY PROFILE] 8**
 - a. Visi, Misi, dan Nilai [Vision, Mission, and Values]8
 - b. Informasi Umum [General Information] 9
 - c. Kepemilikan Saham [Share Ownership]10
 - d. Skala Usaha [Business Scale]10
 - e. Bidang Usaha [Line of Business] 11
 - f. Wilayah Operasional [Operational Area]12
 - g. Jaringan Usaha [Business Network]13
 - h. Keanggotaan pada Asosiasi [Membership in Associations]14
 - i. Perubahan Signifikan [Siginificant Changes]14
- PENJELASAN DIREKSI [DIRECTORS EXPLANATION] 16**
 - a. Kebijakan Perusahaan [Corporate Policy].....16
 - b. Penerapan Keuangan Perusahaan [Sustainable Finance Implementation]18
 - c. Strategi Pecapaian Target [Target Achievement Startegy]20
- TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [SUSTAINABLE GOVERNANCE] 22**
- KINERJA KEBERLANJUTAN [SUSTAINABILITY PERFORMANCE] 26**
 - a. Kinerja Ekonomi [Economic Performance]26
 - b. Kinerja Sosial [Social Performance].....27
 - c. Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan [Environmental Performance]30
 - d. Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan
[Responsibility for Sustainable Financial Product/Service Development]38

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Isu keberlanjutan semakin menjadi sorotan dunia internasional, khususnya karna perubahan iklim, degradasi lingkungan, serta ketimpangan sosial yang semakin terasa nyata. Hal ini menyebabkan konsep keuangan keberlanjutan menjadi suatu keharusan yang harus dijalankan dan disusun secara terintegrasi oleh LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sebagai salah satu Perusahaan yang bergerak dalam industri pembiayaan, PT Orico Balimor Finance berkomitmen untuk terus berkontribusi dan menjalankan visi dan misi dari implementasi Pembangunan berkelanjutan. Hal ini bertujuan untuk membantu pemerintah dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan atau lebih dikenal sebagai *Sustainable Development Goals/SDGs*).

Pada tahun 2024, Perusahaan telah melakukan serangkaian kegiatan/aksi nyata (RAKB) yang diprioritaskan sebagai target jangka pendek satu (1) tahun berupa:

- Melanjutkan pengembangan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan eksternal/ seminar dan terus melakukan pelatihan berkala kepada karyawan internal Perusahaan dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan.
- Mensosialisasikan pengurangan penggunaan sumber daya yang tidak tergantikan di lingkungan Perusahaan (efisiensi penggunaan kendaraan operasional, listrik, air dan plastik pada internal Perusahaan)
- Melakukan program CSR/TJSL dengan bekerja sama dengan pihak eksternal
- Di sisi lain, Perusahaan terus meningkatkan penyaluran pembiayaan untuk kendaraan berbasis ramah lingkungan yaitu Pembiayaan untuk mobil listrik (*Hybrid Electric Vehicle dan Battery Electric Vehicle*).

SUSTAINABILITY STRATEGY

Sustainability issues are gaining international attention, particularly due to climate change, environmental degradation and social inequality. This makes the concept of sustainability finance a must that financial institutions, issuers and public companies must implement and prepare in an integrated manner.

As one of the companies operating in the finance industry, PT Orico Balimor Finance is committed to continue to contribute and carry out the vision and mission of the implementation of Sustainable Development. It aims to assist the government in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In 2024, the company has carried out a series of activities/concrete actions (RAKB), which are prioritized as short-term goals of one (1) year:

- Continue to develop the capacity of human resources through external training/seminars and continue to conduct periodic training for the Company's internal employees to increase awareness and knowledge.
- Socialize reducing the use of non-renewable resources within the company (efficiency in the use of company vehicles, electricity, water and plastics).
- Working with external parties to implement CSR/TJSL programs
- On the other hand, the Company continue to increase the sales of financing for environmentally friendly vehicles, namely financing for electric cars (*Hybrid Electric Vehicle and Battery Electric Vehicle*).



IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

PERFORMANCE SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECT

ASPEK EKONOMI

ECONOMIC ASPECTS

Dalam Jutaan Rupiah (in million IDR)	2024*	2023	2022
Pendapatan <i>Income</i>	425,045	423,425	313,511
Laba tahun berjalan <i>Current Year Profit</i>	-165,720	-60,918	42,975
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan <i>Performance of economic aspects related to sustainability</i>			
Jenis Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Types of products that meet sustainable business criteria</i>	(Electric Car Financing) 46 Units	(Electric Car Financing) 31 Units	(Electric Car Financing) 18 Units
Nominal produk/jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Nominal products/services that meet the criteria for sustainable business activities</i>	16,705	7,639	6,399

[Tabel/Table 1. Ringkasan Kinerja dan Pendapatan/ Summary of Performance and Revenue]

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL ASPECTS

a. Penghematan Air

Dalam memperhatikan efisiensi penggunaan air bersih di gedung kantor, mekanisme efisiensi penghematan air di lingkungan Perusahaan dilakukan dengan pengecekan instalasi air dan keran, mengawasi penggunaan air di gedung kantor pusat, serta melakukan sosialisasi penghematan air dengan menggalakkan penggunaan air dengan bijak di setiap toilet di lingkungan kantor

a. Water Saving

In paying attention to the efficient use of clean water in office buildings, the water saving efficiency mechanism in the company's environment is carried out by checking water installations and faucets, monitoring water consumption in the head office building, and socializing water saving by promoting the wise use of water in each toilet in the office environment.

b. Penghematan listrik

Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan listrik dengan cara menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan listrik seperlunya dan menggunakan mesin pendingin ruangan

b. Power Saving

The Company seeks to reduce electricity consumption by encouraging all employees to use electricity and air conditioning ("AC") efficiently, particularly at the corporate headquarters. Another common practice is



("AC") secara efektif khususnya di kantor pusat. Hal umum lainnya yang dilakukan adalah dengan menerapkan kebijakan untuk mematikan lampu serta mematikan layar komputer pada saat jam istirahat, mematikan lampu dan AC pada ruangan sedang tidak digunakan atau lewat dari jam operasional kerja, dan mencabut alat-alat elektronik yang sudah tidak digunakan.

c. Penghematan kertas dan media cetak lainnya

Dalam mendorong efisiensi dan akurasi, Perusahaan terus melakukan proses digitalisasi operasional dan otomatisasi sebagai bagian improvisasi keberlanjutan.

- Perusahaan terus menggalakkan rapat/komunikasi bisnis dengan cara yang lebih efektif yaitu melalui konferensi digital.
- Meminimalisir penyampaian informasi melalui penyebaran brosur dan mulai beralih menggunakan media digital.
- Menyimpan arsip penting secara digital dengan menggunakan penyimpanan *cloud (Microsoft OneDrive)*.
- Mengalihkan beberapa formulir Perusahaan dari yang sebelumnya menggunakan formulir kertas menjadi formulir *online*.
- Membuat beberapa laporan dalam bentuk digital.
- Mencetak dokumen dengan menggunakan kedua sisi kertas sesuai keperluan.

Dengan melakukan upaya tersebut, Perusahaan mampu melakukan efisiensi pada biaya percetakan menjadi lebih rendah jika dibandingkan dengan tahun lalu.

to implement a policy of turning off lights and computer screens during breaks, turn off lights and air conditioning when the room is not in use or after working hours, and unplugging electronic equipment when not in use.

c. Save paper and other printed materials

After the momentum of the Covid-19 pandemic, the company continues to implement operational digitization and automation processes as part of the sustainability improvisation.

- The company continues to promote business meeting/ communication in a more effective way through digital conferencing.
- Minimize the information delivery by distributing brochures and start using digital media.
- Store important files digitally using cloud storage (Microsoft OneDrive).
- Converting some of the company's forms from paper to online forms.
- Create some reports in digital form.
- Print documents on both sides of the paper as needed.

Through these efforts, the company was able to reduce printing costs compared to last year.

Dalam Jutaan Rupiah (in million IDR)	2024*	2023	2022
Listrik <i>Electricity</i>	1,206	1,056	893
Air <i>Water</i>	51	n/a	n/a
Percetakan <i>Printing</i>	863	906	1,125
Penggunaan BBM <i>Fuel Usage</i>	1,523	n/a	n/a

[Tabel/Table 2. Ringkasan Penggunaan Energi dan Percetakan/Summary of Energy Use and Printing]

ASPEK SOSIAL

a. Perusahaan menyadari bahwa perkembangan bisnis Perusahaan tidak terlepas dari kontribusi karyawan. Oleh sebab itu Perusahaan selalu menempatkan karyawan sebagai salah satu aset yang potensinya harus dikembangkan dan dikelola dengan benar. Dalam hal perekrutan tenaga kerja, Perusahaan memprioritaskan perekrutan karyawan dari daerah atau wilayah lokasi yang dekat dengan kantor. Perekrutan karyawan dilakukan sesuai dengan pengembangan jaringan kantor dan kebutuhan operasional Perusahaan saat ini.

Dalam aspek pengembangan karyawan, Perusahaan memberikan program-program pelatihan dan sosialisasi rutin kepada seluruh karyawan baik di cabang maupun di kantor pusat. Perusahaan terus berupaya dalam memenuhi kebutuhan karyawan dalam mengembangkan skill dan pengetahuan melalui pelatihan internal maupun external. Dari sisi internal Perusahaan, Perusahaan terus memaksimalkan penggunaan *online training platform* ("OBF Genedu") dalam membentuk budaya belajar di lingkungan Perusahaan dan dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kompetensi karyawan dalam mendukung aktifitas dan pekerjaannya.

SOCIAL ASPECTS

a. The Company is aware that the development of its business is inseparable from the contribution of its employees. Therefore, the Company always considers employees as an asset whose potential must be developed and managed properly. When recruiting employees, the Company gives priority to recruiting employees from areas or locations close to the office. Employee recruitment is carried out in accordance with the development of the office network and the Company's current operational needs.

In terms of employee development, the Company provides regular training and socialization programs for all employees, both in branches and at headquarters. The Company continues to meet the needs of employees in developing skills and knowledge through internal and external training. Internally, the Company continues to maximize the use of the online training platform ("OBF Genedu") to create a learning culture within the Company and to improve the knowledge, skills and abilities of employees to support their activities and work.

Perusahaan juga memperhatikan kesetaraan gender di lingkungan Perusahaan. Perusahaan selalu memberikan kesempatan yang sama kepada semua karyawan baik pria maupun wanita dalam peningkatan karirnya, baik menjadi pejabat/ pengurus kantor cabang, departemen maupun kepala divisi di Perusahaan.

The Company also pays attention to gender equality within the Company. The Company always provides equal opportunities for all employees, both male and female, to improve their careers, whether they become officials/managers of branch offices, departments, or division managers in the Company.

- b. Alokasi pendanaan TJSL pada aktivitas dengan dampak sosial yang tinggi:
Perusahaan mengalokasikan dana Perusahaan untuk mengadakan 1 kegiatan TJSL/CSR dengan total dana sebesar Rp 49.298.630.

- b. Allocation of TJSL funds to activities with high social impact:
The Company allocated corporate funds to conduct 1 TJSL/CSR activity with total funds of IDR 49,298,630.

Uraian Description	2024*	2023	2022
PEMNGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN/ EMPLOYEE COMPETENCE DEVELOPMENT			
Karyawan yang Mengikuti Pelatihan Employees in Training	597	596	534
Biaya Pengembangan Karyawan (Juta Rp) Employee Development Fee (Million IDR)	2,111	2,035	548
Rata-Rata Waktu Pelatihan Karyawan (Jam) Average Employee Training Time (Hours)	23.25	4.95	4.00
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN/ SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY			
Aktivitas TJSL CSR Activities	1	2	1
Dana TJSL (Juta Rp) CSR Fund (Million IDR)	49	78	36
LITERASI KEUANGAN/ FINANCIAL LITERACY			
Aktivitas Literasi Keuangan Financial Literacy Activities	2	2	1
Dana Literasi Keuangan (Juta Rp) Financial Literacy Fund (Million IDR)	39	78	36
INKLUSI KEUANGAN/ FINANCIAL INCLUSION			
Aktivitas Inklusi Keuangan Financial Inclusion Activities	2	2	1
Dana Inklusi Keuangan (Juta Rp) Financial Inclusion Fund (Million IDR)	-	-	-

[Tabel/Table 3. Kegiatan sosial Perusahaan pada tahun 2024/Corporate social activities in 2024]

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUES

VISI

Menjadi mitra layanan keuangan inovatif terkemuka untuk pasar pembiayaan mobil baru dan mobil bekas di Indonesia

VISION

To be the leading innovative financial services partner for the new and used car financing market in Indonesia



MISI

Berdedikasi dalam menyediakan layanan dan dukungan terbaik untuk memberikan kepuasan tertinggi kepada konsumen. Mengintegrasikan budaya yang berbeda untuk memberikan masa depan yang lebih baik secara internal maupun eksternal. Bertujuan untuk menjadi Perusahaan terhormat dimana karyawan dapat belajar, tumbuh dan terpenuhi dalam bekerja.

MISSION

Dedicated to provide the best service and support to achieve the highest customer satisfaction. To integrate different cultures to create a better future internally and externally. To be a respectable company where employees can learn, grow and be fulfilled in their work.



[Gambar/ Picture 1. Visi dan Misi Perusahaan/ Company's Vision and Mission]

Visi dan Misi Keberlanjutan: Dengan menempatkan keberlanjutan, Perusahaan memiliki visi untuk diakui secara umum dalam praktik bisnis berkelanjutan, menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan, sekaligus mendorong pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan.

Sustainability Vision and Mission: By putting sustainability first, the company's vision is to be widely recognized for sustainable business practices that create long-term value for all stakeholders while driving stable and sustainable growth.

Nilai Keberlanjutan: Perusahaan bertujuan untuk berkontribusi terhadap Pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia secara

Sustainability Values: The Company aims to contribute to the sustainable development and prosperity of the Indonesian economy, industry and society in general, and the

umum dan secara khusus bagi masyarakat sekitar Perusahaan.

communities surrounding the Company in particular.



[Gambar/ Picture 2. Nilai Perusahaan/ Company's Values]

INFORMASI UMUM

PT Orico Balimor Finance (d/h PT Mizuho Balimor Finance) merupakan salah satu Perusahaan pembiayaan yang melayani berbagai jenis dan merek kendaraan, baik yang baru maupun yang bekas, serta pembiayaan produktif lainnya.

GENERAL INFORMATION

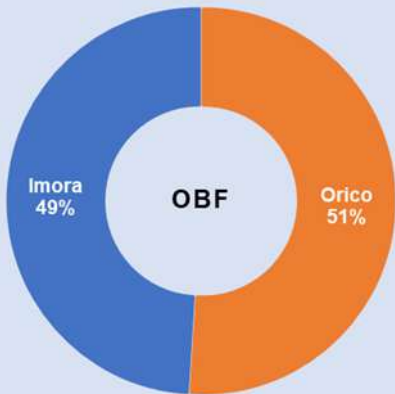
PT Orico Balimor Finance (formerly PT Mizuho Balimor Finance) is one of the finance companies that serves various types and brands of vehicles, both new and used, as well as other productive financing.

	Nama/ Name	: PT Orico Balimor Finance
	Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	: AHU-0071011.AH.01.09. Tahun 2008
	Alamat/ Address	: GRHA 137 Lantai 7, Jl Pangeran Jakarta No 137, Sawah Besar Kota Jakarta Pusat, 10730
	Jaringan Usaha/ Network	: 17 Cabang dan 7 gerai 17 Branches and 7 Outlets
	Telp/Phone/Fax	: 62-21-6393877, 50336000
	Email	: cs@obf.id
	Website	: www.obf.id

[Tabel/Tables 4. Korespondensi Perusahaan/Corporate Correspondence]

KEPEMILIKAN SAHAM

SHARE OWNERSHIP



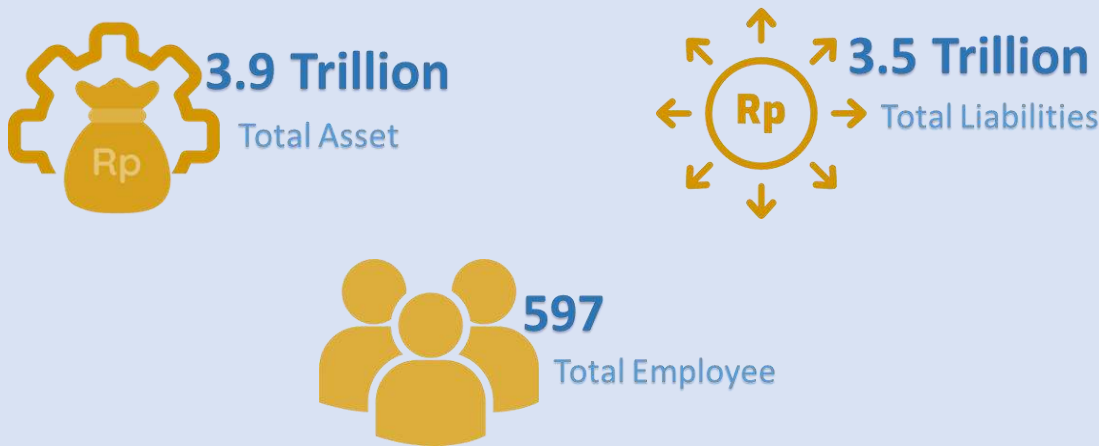
[Gambar/ Picture 3. Pembagian Pemegang Saham Perusahaan/ Share of Company's Shareholders]

Pada 31 Maret 2021, Orient Corporation (Orico) mengambil alih atau mengakuisisi seluruh saham Mizuho Bank, Ltd (“MHBK”) yang terdiri 51% dari keseluruhan saham dengan hak suara dalam Perseroan. Selanjutnya, Perusahaan melakukan pergantian nama menjadi PT Orico Balimor Finance yang telah disahkan berdasarkan Akta Nomor 94, tanggal 31 Maret 2021 dan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, Nomor: AHU-0020946.AH.01.02. TAHUN 2021, tanggal 6 April 2021.

On March 31, 2021, Orient Corporation (Orico) took over or acquired all the shares of Mizuho Bank, Ltd ("MHBK") representing 51% of the total voting shares of the Company. Subsequently, the Company changed its name to PT Orico Balimor Finance which was approved under Deed No. 94 dated 31 March 2021 and Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, No: AHU-0020946.AH.01.02. TAHUN 2021, dated April 6, 2021.

SKALA USAHA PERUSAHAAN

COMPANY SCALE



[Gambar/ Picture 4. Skala Perusahaan/ Company's Scale]

BIDANG USAHA

PT Orico Balimor Finance menyediakan berbagai fasilitas pembiayaan yang ditawarkan kepada masyarakat, antara lain:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Multiguna
- Pembiayaan Modal Kerja
- Sewa operasi

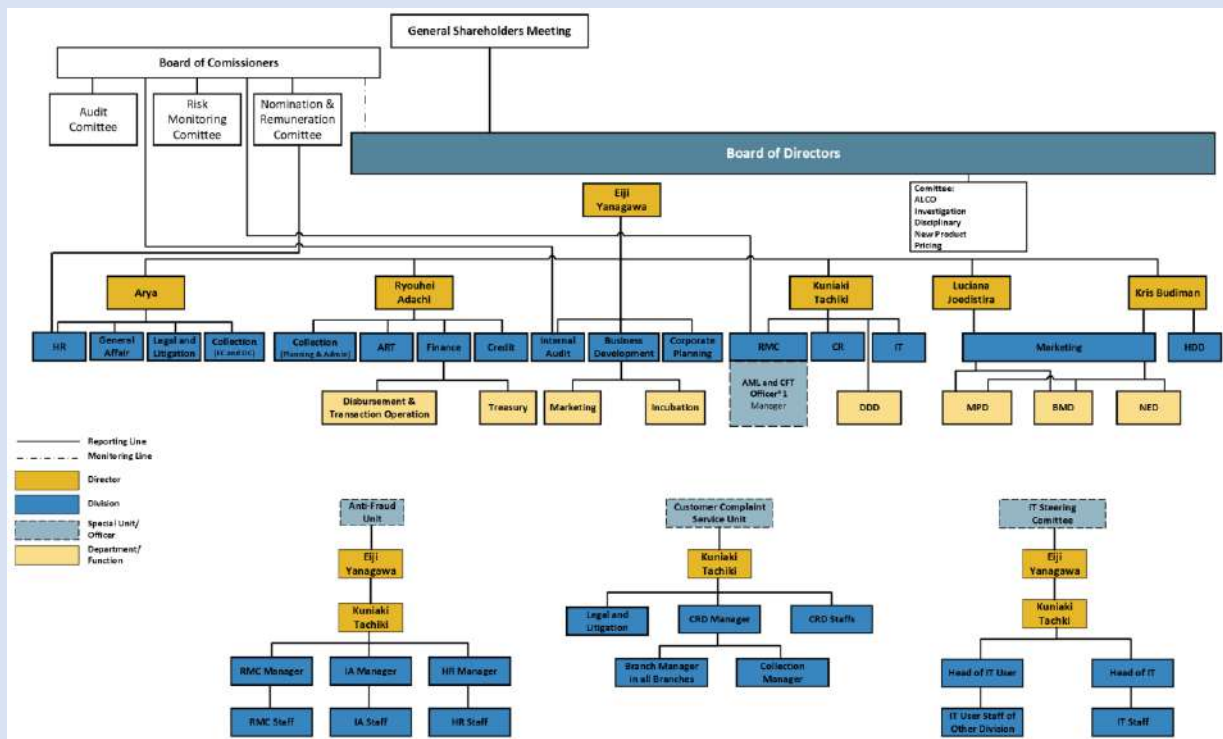
LINE OF BUSINESS

PT Orico Balimor Finance provides various financing facilities offered to the community, including:

- Investment Financing
- Multipurpose Financing
- Working Capital Financing
- Operating Lease

STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATION CHART



[Gambar/Picture 5. Struktur Organisasi Perusahaan/Corporate Organization Chart]

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Total	Jabatan Position	Usia Age	Pendidikan Education	Status
laki-laki	437	Staff: 355	19 - 30: 116	SMU/High School: 91	Permanent: 204
		Supervisor: 20	31 - 40: 241	Diploma/Diploma: 56	
		Assistant Manager: 40	41 - 50: 78	Sarjana/Bachelor: 289	Contract: 233
		Manager: 22	>50: 2	Master/Master: 1	
Perempuan	160	Staff: 140	20 - 30: 80	SMU/High School: 11	Permanent: 98
		Supervisor: 1	31 - 40: 65	Diploma/Diploma: 32	
		Assistant Manager: 8	41 - 50: 14	Sarjana/Bachelor: 117	Contract: 62
		Manager: 11	>50: 1	Master/Master: 0	

[Tabel/ Table 6. Ringkasan Profil Sumber Daya Perusahaan/Company Resource Profile Summary]

WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREA



Catatan/Note:

- Cabang/ Branch
- Gerai/ Outlet

[Gambar/ Picture 6. Peta Jaringan Distribusi Pembiayaan/Map of Financing Distribution Network]

JARINGAN USAHA

BUSINESS NETWORK

Cabang dan Gerai <i>Branches and Outlets</i>	Alamat <i>Address</i>
Pangeran Jayakarta, Jakarta Pusat	GRHA 137 Lt 6, Jl. Pangeran Jayakarta No.137, Jakarta Pusat (10730)
Fatmawati, Jakarta Selatan	Komp. D'best (Golden Plaza) Blok 27 – 28 Lt.4, Jl. RS. Fatmawati No. 15, Jakarta Selatan (12420)
Bintaro, Tangerang	Ruko Jalan Raya Jombang Blok A No. 35 RT/RW: 004/005, Parigi, Pondok Aren, Tangerang Selatan, Banten (15227).
Sentul, Bogor	Cibinong City Centre Blok E No.24, Jl. Tegar Beriman No.1 Pakansari, Cibinong, Bogor-16914
Cikarang, Jawa Barat	Ruko CBD Jababeka Blok EF-6, Jl. Niaga Raya, Kav. AA3, Pasirsari, Cikarang Selatan, Bekasi, Jawa Barat-17530
Bandung, Jawa Barat	Ruko Paskal Hyper Square, Blok B-78A, Jl. Pasir Kaliki, Kel. Kebon Jeruk, Kec. Andir, Bandung, Jawa Barat
Semarang, Jawa Tengah	Jl. MT. Haryono No. 573, Karangkidul, Semarang Tengah, Semarang, Jawa Tengah (50136)
Yogyakarta, DI Yogyakarta	Honda Anugerah Sejahtera Putera Lt 2, Jl. Magelang KM.7,5, Sendangadi, Mlati, Sleman, DI Yogyakarta (55285)
Surabaya, Jawa Timur	Jl. Dr. Sutomo no 97A - 97B, Kel. Darmo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur, 60241
Malang, Jawa Timur	Perum Pandanwangi Green Sulfat Residence Blok A Ruko Kavling 4, Jl. Simpang LA Sucipto, Kel. Pandan Wangi, Kec. Blimbing, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur (65124)
Palembang, Sumatera Selatan	Honda Tanjung Api-API Maju Motor, Jl. Letjen Harun Sohar No.999, Kebun Bunga, Sukarami, Kota Palembang, Sumatera Selatan (30961)
Pekanbaru, Riau	Komp. Pertokoan Sudirman City Square Blok E-5, RT 006 / RW 006, Kel. Tangkerang Selatan, Kec. Bukit Raya, Pekanbaru, Riau (28292).
Samarinda, Kalimantan Timur	Honda Amartha Samarinda Lt. 3, Jl. Untung Suropati No.99-101, Karang Asam Ulum, Sungai Kunjang, Samarinda, Kalimantan Timur (75124)
Makassar, Sulawesi Selatan	Gedung Menara Bosowa Lt. 8 unit G, Jl. Jend. Sudirman No. 5, Pisang Utara, Makassar, Makassar, Sulawesi Selatan (90115)
Medan, Sumatra Utara	Komplek CBD Polonia, Blok F 95 Jl. Padang Golf Kel Suka Damai, Kec. Medan Polonia, Kota Medan Sumatera Utara (20219)
Jambi, Jambi	Komplek Ruko Transmart Blok A-21, Tambak Sari, Jambi Selatan, Jambi (36138)
Batam, Kepulauan Riau	Komplek Pertokoan Regency Park Blok II No.21, Kel. Kampung Pelita, Kec. Lubuk Baja, Batam, Kepulauan Riau (29444)
Lampung	Gedung Artarindo, 3rd Floor Jl. P. Diponegoro No. 59 A, Teluk Betung, Tanjung Karang Pusat, Bandar Lampung-35221
Bekasi	Ruko Sinpasa Commercial Summarecon Bekasi Jl. Bulevard Selatan Blok E No. 003, Kel. Margamulya, Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat-17142
Solo	Sentra Niaga Solo Baru, Ruko Plaza Solo Baru Blok HB 12 A, Madegondo, Grogol, Sukoharjo, Central Java-57552
Jember	Honda Istana Jember, Jl. Hayam Wuruk No. 187-189, Sempusari, Mangli, Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur-68131
Banjarmasin	Manhattan Avenue Blok D-03 Komplek Citraland, Jl.Citraland, Pemurus Luar, Banjarmasin Timur, Banjarmasin, Kalimantan Selatan-70654
Manado	Graha Pena Manado Lantai 2 No 1, Jl Babe Palar No 62, Tanjung Batu, Wanea, Manado, Sulawesi Utara-95115
Cikupa	Jl. Raya Serang KM. 14 Kelurahan Duku, Kecamatan Cikupa, Tangerang, Banten-15710

[Tabel/Table 7. Kantor Cabang Perusahaan/Company's Branch Office]

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Asosiasi Mobil Bekas Indonesia (AMBI).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota LAPS SJK, sebelumnya Badan Mediasi Perusahaan Pembiayaan, Pegadaian, dan Modal Ventura Indonesia (BMPPVI).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota RAPINDO (Lembaga Pencatatan Aset).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Pefindo Biro Kredit.
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Jakarta Japan Club.

MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS

- PT Orico Balimor Finance is a member of the Indonesian Association of Finance Companies (APPI).
- PT Orico Balimor Finance is a member of the Indonesian Used Car Association (AMBI).
- PT Orico Balimor Finance is a member of LAPS SJK, formerly the Indonesian Finance, Pawnbroking and Venture Capital Mediation Board (BMPPVI).
- PT Orico Balimor Finance is a member of RAPINDO (Asset Listing Organization).
- PT Orico Balimor Finance is a member of Pefindo Credit Bureau.
- PT Orico Balimor Finance is a member of Jakarta Japan Club.

PERUBAHAN YANG SIGNIFIKAN

Selama masa pelaporan tahun 2024, Perusahaan melakukan perubahan yang signifikan pada susunan Direksi Perusahaan. Perubahan ini merupakan bagian dari upaya strategis Perusahaan dalam memperkuat tata kelola perusahaan serta dalam meningkatkan kinerja operasional khususnya dalam menghadapi tantangan bisnis kedepannya.

- Menyetujui pemberhentian dengan hormat Bapak Yoshiyuki Okubo dari jabatannya sebagai Direktur Utama Perusahaan, yang berlaku efektif pada tanggal penerbitan izin tinggal terbatas atas nama Bapak Eiji Yanagawa yang dikeluarkan oleh instansi yang berwenang. Perusahaan memberikan pembebasan dan pelunasan atas segala tindakan pengurusan serta perbuatan hukum yang telah dilakukannya (*acquitt et de charge*), terhitung sejak tanggal 12 November 2021 sepanjang hal tersebut tercantum dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku pada 2024.

SIGNIFICANT CHANGES

During 2024 reporting period, the Company made significant changes to the Company's Board of Directors composition. These changes are part of the Company's strategic efforts in strengthening corporate governance and in improving operational performance, especially in facing future business challenges.

- Approved the honorable dismissal of Mr. Yoshiyuki Okubo from his position as President Director of the Company, effective on the date of issuance of a limited stay permit in the name of Mr. Eiji Yanagawa issued by the competent authority. The Company grants a release and discharge of all management actions and legal actions it has carried out (*acquitt et de charge*), starting from November 12, 2021 to the extent that it is stated in the Company's Annual Report and Financial Statements for the financial year 2024.

- b. Menyetujui dan mengangkat Bapak Eiji Yanagawa, sebagai anggota baru Direksi Perseroan atau Direktur Utama, berlaku efektif sejak diterbitkannya Izin Tinggal Terbatas atas namanya.
- c. Menyetujui pemberhentian dengan hormat Bapak Kohei Yamada dari jabatannya sebagai anggota Direksi Perusahaan, yang berlaku efektif pada tanggal penerbitan izin tinggal terbatas atas nama Bapak Ryohei Adachi yang dikeluarkan oleh instansi yang berwenang, Perusahaan memberikan pembebasan dan pelunasan atas segala tindakan pengurusan serta perbuatan hukum yang telah dilakukannya (acquit et de charge), terhitung sejak tanggal 12 November 2021 sepanjang hal tersebut tercantum dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku pada 2024.
- d. Menyetujui dan mengangkat Bapak Ryohei Adachi, sebagai anggota baru Direksi Perseroan, berlaku efektif sejak diterbitkannya Izin Tinggal Terbatas atas namanya.
- b. Approved and appointed Mr. Eiji Yanagawa, as a new member of the Company's Board of Directors or President Director, effective upon the issuance of a Limited Stay Permit in his name.
- c. Approve the honorable dismissal of Mr. Kohei Yamada from his position as a member of the Company's Board of Directors, effective on the date of issuance of a limited stay permit in the name of Mr. Ryohei Adachi issued by the competent authority, the Company grants a release and discharge of all management actions and legal actions that have been carried out (acquit et de charge), starting from November 12, 2021 to the extent that it is stated in the Company's Annual Report and Financial Statements for the financial year 2024.
- d. Approved and appointed Mr. Ryohei Adachi, as a new member of the Board of Directors of the Company, effective upon the issuance of a Resident Permit in his name.



PENJELASAN DIREKSI

Keuangan Berkelanjutan merupakan salah satu dukungan Perusahaan dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Sebagai Perusahaan yang menjunjung tinggi keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial, Perusahaan selalu mengikuti kebijakan serta arahan dari Pemerintah dalam setiap kegiatan usaha.

Sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, Direksi PT Orico Balimor Finance selaku penanggung jawab pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan yang diatur dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017, terus berkomitmen dalam mengambil bagian dalam menciptakan lingkungan keuangan keberlanjutan, dan berupaya membangun budaya dan nilai keberlanjutan secara konsisten.

Perusahaan telah melaksanakan program-program yang telah dirancang dalam RAKB. Hal ini merupakan salah satu gambaran dari tingginya komitmen Perusahaan/ manajemen dalam mendukung keuangan berkelanjutan. Dalam 5 tahun terakhir, Perusahaan telah melaksanakan kegiatan TJSL yang disesuaikan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

KEBIJAKAN PERUSAHAAN DALAM MERESPON TANTANGAN

Kondisi ekonomi global pada tahun 2024 mengalami penurunan dibandingkan tahun 2023, terutama akibat ketidakstabilan politik di berbagai negara. Dampak dari melambatnya pertumbuhan ekonomi ini tercermin pada pertumbuhan industri pembiayaan di Indonesia, dimana penjualan mobil (wholesales) mengalami penurunan sebesar 13,9% dan retail sebesar 10,9% dibandingkan pencapaian di tahun 2023. Hal tersebut

DIRECTORS EXPLANATION

Sustainable Finances is one of the company's tools for creating sustainable economic growth by harmonizing economic, social and environmental aspects. As a company that supports the harmony between economic, environmental and social aspects, it always follows the government policies in all its activities.

In accordance with the Company's vision and mission, the Board of Directors of PT Orico Balimor Finance as the person in charge of implementing Sustainable Finance as stipulated in POJK Number 51/POJK.03/2017, continues to be committed in taking part in creating a sustainable financial environment, and strives to build a culture and values of sustainability consistently.

The Company has implemented the programs that have been designed in the RAKB. This is an illustration of the high commitment of the Company/management in supporting sustainable finance. In the last 5 years, the Company has implemented CSR activities that are tailored to the Sustainable Development Goals (SDGs).

CORPORATE POLICY IN RESPONSE TO CHALLENGES

Global economic conditions in 2024 experienced a decline compared to 2023, mainly due to political instability in various countries. The impact of this slowing economic growth is reflected in the growth of the financing industry in Indonesia, where car sales (wholesales) decreased by 13.9% and retail by 10.9% compared to the achievement in 2023. This has certainly affected the Company's achievements.



tentunya berpengaruh terhadap pencapaian Perusahaan.

Selain kondisi pasar, kenaikan Suku Bunga acuan Bank Indonesia (BI), serta kualitas aset yang kurang baik juga menjadi salah satu tantangan bagi Perusahaan. Faktor-faktor tersebut membuat Perusahaan mencatatkan laba negatif di akhir tahun 2024. Namun, Perusahaan telah berupaya dalam melakukan beberapa strategi untuk mengurangi kerugian yang terjadi baik dari sisi internal maupun eksternal Perusahaan. Perusahaan secara rutin telah melakukan identifikasi dan analisis terhadap risiko keuangan yang mungkin timbul, baik dari faktor internal maupun eksternal. Perusahaan juga telah berusaha melakukan efisiensi di seluruh lini usaha, baik di bagian operasional maupun bagian pemasaran.

Dalam menghadapi tantangan keuangan, Direksi Perusahaan juga telah merumuskan serangkaian kebijakan yang bertujuan untuk memastikan kelangsungan operasional Perusahaan, meningkatkan ketahanan finansial, dan mendukung praktik bisnis kedepannya. Perusahaan telah merancang beberapa tindakan penanggulangan yang telah dijabarkan dalam Rencana bisnis Perusahaan pada periode 2025.

Di sisi lain, Perusahaan akan terus menjalin dialog dengan pemangku kepentingan, termasuk investor, pelanggan, dan masyarakat, untuk memahami harapan dan kebutuhan mereka terkait dengan keberlanjutan.

Dengan dukungan penuh dari para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan, Perusahaan berkomitmen untuk terus berupaya dalam meningkatkan kinerja yang positif dengan strategi yang matang agar Perusahaan mampu mencapai pertumbuhan dalam jangka panjang sesuai dengan tujuan dan strategi keuangan berkelanjutan.

In addition to market conditions, the increase in the Bank Indonesia (BI) benchmark interest rate, as well as poor asset quality have also become challenges for the Company. These factors made the Company record a negative profit at the end of 2024. However, the Company has endeavored to carry out several strategies to reduce losses that occur both from the internal and external sides of the Company. The Company has routinely identified and analyzed financial risks that may arise, both from internal and external factors. The Company has also tried to make efficiency in all lines of business, both in the operational and marketing departments.

In the face of financial challenges, the Company's Board of Directors has also formulated a series of policies aimed at ensuring the Company's operational continuity, enhancing financial resilience, and supporting future business practices. The Company has designed several countermeasures that have been outlined in the Company's business plan for the 2025 period.

On the other hand, the Company will continue to establish a dialog with stakeholders, including investors, customers and communities, to understand their expectations and needs related to sustainability.

With the full support of Shareholders and Stakeholders, the Company is committed to continue to strive to improve positive performance with a mature strategy so that the Company is able to achieve long-term growth in accordance with sustainable financial goals and strategies.



PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam hal penerapan Keuangan Berkelanjutan 2024, Perusahaan telah berupaya untuk memberikan usaha yang terbaik dalam mewujudkan target yang telah dirancang oleh Perusahaan pada rencana bisnis yang telah di laporkan ke OJK.

Dari sisi ekonomi, Perusahaan terus menyalurkan pembiayaan kepada masyarakat. Namun, seiring dengan upaya untuk memperkuat kualitas portofolio pembiayaan, Perusahaan secara strategis mengurangi volume penjualan di tahun 2024. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan untuk meningkatkan kualitas aset dan meminimalkan risiko pembiayaan ke depannya. Hingga tahun 2024, Perusahaan telah menyalurkan pembiayaan sebesar 3,7 triliun rupiah.

Pada sisi pemasaran, Perusahaan tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan Pembiayaan multiguna (mobil bekas dan mobil baru) dan Pembiayaan investasi, namun Perusahaan juga terus mendorong pertumbuhan penyaluran Fasilitas Dana. Produk ini difokuskan pada pelanggan yang sudah ada maupun yang sudah selesai masa pembiayaannya dengan riwayat pembayaran yang baik.

Dalam mempromosikan produk kedepannya, Perusahaan terus berkolaborasi secara aktif dengan seluruh showroom mobil bekas, Dealer serta melakukan promosi melalui sosial media. Saat ini, Perusahaan telah memiliki tim pengembangan digital yang memiliki tanggung jawab utama dalam Pemasaran Digital, mengelola media sosial dan membuat promosi menarik untuk meningkatkan jumlah aplikasi pembiayaan baru.

Dalam penerapan nilai Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan juga terus

SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

In implementing sustainable finance in 2024, the Company has endeavored to make its best efforts to realize the targets designed by the Company in the business plan reported to the OJK.

From an economic perspective, the Company continues to provide financing to the public. However, along with efforts to strengthen the quality of the financing portfolio, the Company is strategically reducing sales volume in 2024. This step is part of the Company's commitment to improve asset quality and minimize financing risks going forward. Until 2024, the Company has disbursed financing amounting to 3.7 trillion rupiah.

On the marketing side, the Company not only focuses on increasing sales of multipurpose financing (used cars and new cars) and investment financing, but the Company also continues to encourage the growth of Fund Facility distribution. This product is focused on existing customers and those who have completed their financing period with a good payment history.

In promoting products, the Company continued to actively collaborate with all used car showrooms, dealers and promoted through social media. Currently, the Company has a digital development team that is primarily responsible for digital marketing, social media management, and creating attractive promotions to increase the number of new financing applications.

In implementing the value of sustainable finance, The Company continues to explore financial products that are more



mempelajari produk keuangan yang lebih ramah lingkungan yaitu dengan meningkatkan pembiayaan terhadap mobil listrik. Berikut data pembiayaan Mobil Listrik (EV) Perusahaan selama 3 tahun terakhir.

environmentally friendly, particularly through increasing the financing of electric cars. The following is the Company's electric vehicle (EV) financing data for the past 3 year.

Uraian <i>Description</i>	2024*	2023	2022
PEMBIAYAAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN/ <i>ECO-FRIENDLY PRODUCT FINANCING</i>			
Unit <i>Unit</i>	46	31	18
Nilai Piutang (Juta Rp) <i>Amount Finance (Million IDR)</i>	16,705	7,639	6,399

[Tabel/Table 8. Pembiayaan Mobil Listrik/ *Electric Car Financing*]

Pada aspek lingkungan hidup, Perusahaan secara konsisten melaksanakan kegiatan TJSL sebagai wujud kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan. Selain itu perusahaan terus menggerakkan seluruh karyawan dalam gerakan *go green* di lingkungan kantor.

In the environmental aspect, the Company consistently carries out TJSL activities as a form of the Company's concern for the environment. In addition, the company continues to mobilize all employees in the *go green* movement in the office environment.

Pada Sosial, Perusahaan terus berupaya menjaga kepercayaan dari Debitur dan terus melaksanakan tanggung jawanya kepada debitur. Perusahaan telah menyediakan unit khusus pengaduan nasabah di setiap cabang dan kantor pusat. Setiap tahunnya, Perusahaan juga terus memberikan edukasi dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan. PT Orico Balimor Finance turut serta berpartisipasi dan mendukung kegiatan Inklusi Keuangan yang dilaksanakan selama bulan Oktober 2024. Pada sisi internal Perusahaan, Perusahaan memberikan lingkungan kerja yang nyaman bagi karyawan serta terus melibatkan karyawan dalam pelatihan yang dibutuhkan, guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuannya.

On Social, the Company continues to strive to maintain the trust of debtors and continues to carry out its responsibilities to debtors. The Company has provided a special unit for customer complaints at each branch and head office. Every year, the Company also continues to provide education in order to improve Financial Literacy. PT Orico Balimor Finance participated and supported the Financial Inclusion activities held during October 2024. On the internal side, the Company provides a comfortable working environment for employees and continues to involve employees in necessary training, in order to improve their knowledge and abilities.

Bulan <i>Month</i>	Kegiatan <i>Events</i>
Mei <i>May</i>	Literasi Keuangan bersama SMKN 2 Batam, Kepulauan Riau <i>Financial Literacy with SMKN 2 Batam, Riau Islands</i>
Oktober <i>October</i>	Inklusi Keuangan di beberapa wilayah kantor cabang Perusahaan <i>Financial Inclusion in some areas of the Company's branch offices</i> Literasi Keuangan bersama SMKN 1 Medan, Sumatera Utara <i>Financial Literacy with SMKN 1 Medan, Nort Sumatra</i>

[Tabel/Table 9. Kegiatan Literasi dan Inklusi/ *Literacy and Inclusion Activity*]

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

a. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan di tahun 2024, Perusahaan menerapkan strategi dengan menanamkan pemahaman keuangan berkelanjutan pada seluruh pegawai melalui pelatihan dan sosialisasi serta terus memantau kinerja Perusahaan baik dari sisi ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
- Perusahaan telah menerapkan ISO 27001:2013 sebagai suatu komitmen Perusahaan dalam menjaga kerahasiaan data pelanggan yang telah memberikan kepercayaan terhadap Perusahaan. Penerapan ISO 27001:2013 juga merupakan bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap regulasi Otoritas Jasa Keuangan yang tercatat dalam No.4/POJK.05/2021 tentang manajemen risiko penggunaan teknologi Informasi yang mengatur keamanan data pribadi konsumen. Sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 sendiri sudah didapatkan Perusahaan dari Juli 2023 dan di tahun 2024 Perusahaan berdasarkan Pemantauan Audit Surveillance (Pemantauan) terbaru dapat mempertahankan status tersertifikasi ISO/IEC 27001:2013.
- Untuk mengendalikan risiko secara komprehensif, PT Orico Balimor Finance mengambil langkah proaktif dan berupaya membuat perencanaan yang konkrit untuk mencapai kinerja yang optimal. Dalam pelaksanaannya, strategi bisnis diambil dengan mempertimbangkan tingkat risiko yang mampu Perusahaan terima.
- Perusahaan terus berupaya mengimplementasikan penerapan tata kelola Perusahaan yang baik sehingga proses manajemen risiko menjadi lebih transparan.

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

a. Risk Management for Implementing Sustainable Finance

- In order to achieve the goal of sustainable financial performance in 2023, the Company implements a strategy by instilling an understanding of sustainable finance in all employees through training and socialization, and continues to monitor the Company's performance in both economic, social and environmental aspects.
- The Company has implemented ISO 27001: 2013 as a commitment to maintain the confidentiality of customer information that has given trust to the Company. The implementation of ISO 27001:2013 is also a form of the company's compliance with the Financial Services Authority's regulation recorded in No.4/POJK.05/2021 on Risk Management for the Use of Information Technology, which regulates the security of consumers' personal information. ISO / IEC 27001: 2013 certification itself has been obtained by the Company from July 2023 and in 2024 the Company based on the latest Surveillance Audit (Monitoring) can maintain ISO / IEC 27001: 2013 certified status.
- To comprehensively control risks, PT Orico Balimor Finance takes proactive steps and strives to make concrete plans to achieve optimal performance. In its implementation, business strategies are adopted taking into account the level of risk that the company can accept.
- The company continues to implement good corporate governance to make the risk management process more transparent.



b. Pemanfaat Peluang dan Prospek usaha

Tahun 2024 merupakan tahun yang menarik bagi perkembangan mobil listrik. Berbagai produsen mobil mulai memperkenalkan model-model mobil listrik yang baru. Hal ini mendorong konsumen mulai beralih ke kendaraan nol emisi dan membuat penjualan mobil listrik meningkat. Berdasarkan data Gaikindo, Penjualan *battery electric vehicle* (BEV) mencapai 43.188 unit. Jumlah tersebut meningkat signifikan jika dibandingkan dengan hasil penjualan BEV di tahun 2023 (17.051 unit). Peningkatan penjualan tersebut merupakan peluang baru bagi Perusahaan dalam meningkatkan portofolio Perusahaan melalui pembiayaan mobil listrik kepada calon debitur.

Dalam rangka mengembangkan lini bisnis pembiayaan multiguna, Perusahaan terus mendorong pertumbuhan dan pemasaran produk Fasilitas Dana. Selain memperkuat penetrasi pasar produk Fasilitas Dana, Perusahaan juga melakukan kajian terhadap peluang bisnis baru seperti Pembiayaan Diler.

c. Situasi Eksternal yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan

Faktor eksternal seperti kenaikan suku bunga acuan BI, pertumbuhan ekonomi, serta penurunan daya beli masyarakat, turut mempengaruhi pencapaian perusahaan di tahun 2024. Namun, Perusahaan telah berupaya melakukan berbagai strategi untuk mengatasi dampak negatif atas faktor eksternal tersebut. Perusahaan terus melakukan diversifikasi terhadap produk yang ditawarkan kepada masyarakat, melakukan penyaringan secara ketat terhadap calon konsumen korporat, dan produk yang memiliki risiko tinggi.

b. Utilization of Business Opportunities and Prospects

The year 2024 is an attractive year for the development of electric cars. Several car manufacturers are introducing new electric car models. This has encouraged consumers to switch to zero-emission vehicles and has led to an increase in the sale of electric cars. Based on Gaikindo data, battery electric vehicle (BEV) sales reached 43,188 units. The amount increases significantly compared to the sales results of BEVs in 2023 (17,051 units). The increase in sales is a new opportunity for the Company to increase the Company's portfolio through financing electric cars to prospective debtors.

In order to develop the multipurpose financing business line, the Company continues to encourage the growth and market of Fund Facility products. Besides strengthening market penetration of Fund Facility products, the Company is also studying new business opportunities such as Dealer Financing.

c. External Situations that Potentially Affect the Company's Sustainability

External factors such as the increase in the BI benchmark interest rate, economic growth, and the decline in people's purchasing power, affect the company's achievements in 2024. However, the Company has been trying to implement various strategies to overcome the negative impact of these external factors. In terms of business development, the Company continues to diversify the products offered to the public, conducts screening of potential corporate customers, and prudently market high-risk products.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Sebagai penanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, berikut merupakan tugas dari setiap pemangku kepentingan:

- Dewan Komisaris bertanggung jawab menyetujui RAKB yang telah dirumuskan Dewan Direksi dalam menjalankan Aksi Keuangan Berkelanjutan.
- Dewan Direksi bertanggung jawab memastikan tata kelola dan standar prosedur operasional Perusahaan telah mencakup prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.
- Pegawai Divisi Corporate Planning menjalankan program Keuangan Berkelanjutan yang telah dirumuskan dalam (Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan) RAKB.

Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat, dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perusahaan telah mengikuti beberapa pelatihan/Workshop terkait penerapan keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan kompetensi dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Pegawai Divisi Corporate Planning, sebagai anggota dari unit kerja/ divisi yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan terus berupaya melakukan studi kasus dan pendalaman mengenai potensi peningkatan pembiayaan bisnis yang berhubungan dengan lingkungan maupun limbah.

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki beberapa prosedur sebagai berikut:

- Perusahaan telah memiliki Kebijakan Dasar atau Keuangan Berkelanjutan, yang dijadikan

As the person responsible for implementing sustainable finance, each incumbent will have the following responsibilities:

- The Board of Commissioners is responsible for approving the RAKB formulated by the Board of Directors in the implementation of Sustainable Finance Actions.
- The Board of Directors is responsible for ensuring that the Company's governance and standard operating procedures incorporate the principles of Sustainable Finance.
- The staff of the Corporate Planning Division shall implement the Sustainable Finance Program as formulated in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB).

As part of the competency development for Board of Directors, Board of Commissioners, employees, officials, and/or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance.

The Company has attended several trainings/Workshops related to the implementation of sustainable finance to improve competence in the implementation of sustainable finance. Corporate Planning staff, as members of the work units/divisions responsible for the implementation of Sustainable Finance continues to conduct case studies and deep dives into the potential for increased financing of businesses related to the environment and waste.

In identifying, measuring, monitoring and controlling risks in the implementation of sustainable finance, the Company has adopted the following procedures:

- The Company has a Basic Policy on Sustainable Finance, which is used as a basic



acuan dasar dalam perencanaan, implementasi dan pengendalian risiko, baik yang terkait aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan hidup.

b. Bagian dari pelaksanaan Kebijakan Dasar ini adalah:

- Perusahaan, melalui Dewan Direksi bertanggung jawab dan berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan serta kemakmuran ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia pada umumnya dan masyarakat di sekitar Perusahaan pada khususnya.
- Di bidang ekonomi, industri, masyarakat, dan lingkungan hidup, Perusahaan, melalui Dewan Direksi berupaya untuk meningkatkan dampak positifnya dan mengurangi dampak negatifnya, baik langsung maupun tidak langsung.
- Perusahaan, sebagai bagian dari grup keuangan, harus secara khusus fokus pada pengendalian risiko tidak langsung yang ditimbulkannya melalui penyediaan keuangan dan melalui dialog dengan keterlibatan masukan dari para pemangku kepentingan.
- Dalam hal terjadi potensi risiko benturan kepentingan atau perbedaan pendapat di antara para pemangku kepentingan mengenai dampak dan jangka waktu pelaksanaan, Perusahaan harus mengambil keputusan yang komprehensif dengan mempertimbangkan keadaan atau situasi serta kerangka kerja, kesepakatan, atau konsensus internasional dan menggunakan perspektif jangka panjang menuju keselarasan dengan ekonomi, industri, masyarakat, dan lingkungan hidup.

Dewan Direksi, melalui Direktur Corporate Planning secara berkala melakukan evaluasi pencapaian target penerapan Keuangan Berkelanjutan. Hasil evaluasi ditindaklanjuti

reference in planning, implementing and controlling risks related to economic, social and environmental aspects.

b. As part of the implementation of this Basic Policy:

- The Company, through its Board of Directors, is responsible for and contributes to the preservation of the environment and the sustainable development and prosperity of the economy, industry and society in Indonesia in general and the communities surrounding the Company in particular.
- In the areas of economy, industry, society and environment, the Company, through its Board of Directors, strives to increase its positive impact and reduce its negative impact, both directly and indirectly.
- The Company, as part of a financial group, should focus in particular on controlling the indirect risks it poses through the provision of finance and through dialogue with the involvement of stakeholders.
- In the event of a potential risk of conflict of interest or disagreement among stakeholders regarding the impact and timeframe of implementation, the Company will make a comprehensive decision, taking into account the circumstances or situation as well as international frameworks, agreements or consensus, and using a long-term perspective towards harmony with the economy, industry, society and the environment.

The Board of Directors, through the Director of Corporate Planning, periodically evaluates the achievement of Sustainable Finance implementation targets. The results of the



oleh Divisi Corporate Planning sebagai penanggung jawab terkait.

Pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya memiliki keterlibatan sebagai berikut:

- a. Dewan Komisaris menyetujui RAKB yang disusun Perusahaan sebagai bukti keterlibatan dan pengawasan aktif Dewan Komisaris akan komitmen Perusahaan dalam menjalankan aktivitas keuangan berkelanjutan.
- b. Perusahaan juga telah mengkomunikasikan kepada Pemegang Saham mengenai RAKB sebagai target implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan 2024, antara lain:

- a. Perusahaan mengikutsertakan Divisi Corporate Planning dalam webinar eksternal yang diadakan oleh OJK dengan topik "*Understanding the Climate Landscape for Financial Institutions*".
- b. Pada 14 November 2024, Perusahaan juga mengikuti sosialisasi yang diadakan oleh OJK mengenai penyusunan RAKB: Mendorong Perkembangan Keuangan Berkelanjutan di Sektor Pembiayaan.

Webinar dan sosialisasi tersebut dapat memberikan masukan serta ide-ide konstruktif bagi Perusahaan dalam melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berorientasi pada pembangunan berkelanjutan. Kegiatan ini juga mendukung pencapaian pilar-pilar Sustainable Development Goals (SDGs) secara terintegrasi dan saling terkait di semua dimensi—sosial, ekonomi, dan lingkungan.

Perusahaan telah berusaha melaksanakan RAKB tahun 2024 dengan baik, meskipun memiliki tantangan dan kendala dalam penerapan

evaluation are followed up by the Corporate Planning Division as the responsible party.

Stakeholders based on the results of management assessment, GMS, decree or others shall be involved as follows:

- a. The Board of Commissioners approves the RAKB prepared by the company as evidence of the Board's active involvement and oversight of the company's commitment to implementing sustainable financial activities.
- b. The Company has also communicated to the Shareholders regarding the RAKB as the implementation target of Sustainable Finance Action.

The approaches used by the company to engage stakeholders in the implementation of sustainable finance include:

- a. The Company participated in an external webinar organized by OJK on the topic of "*Understanding the Climate Landscape for Financial Institutions*".
- b. On November 14, 2024, the Company also participated in a socialization held by OJK regarding the preparation of the RAKB: Encouraging the Development of Sustainable Finance in the Financing Sector.

The webinar and socialization can provide input and constructive ideas for the Company in carrying out Social and Environmental Responsibility (CSR) activities that are oriented towards sustainable development. This activity also supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) pillars in an integrated and interrelated manner across all dimensions-social, economic, and environmental.

The Company has tried to implement the 2024 RAKB well despite challenges and limitations in internal implementation such as electricity and



internal seperti penghematan listrik dan air. Biaya fasilitas listrik dan air di ruang kantor Perusahaan kebanyakan tidak memiliki KWh dan meteran yang terpisah dari gedung/ bangunan dan kedua biaya tersebut lebih banyak digabung menjadi bagian layanan dari biaya rental kantor Perusahaan.

Kedepannya Perusahaan akan mencari metode agar dapat mengukur penggunaan, listrik dan air dengan lebih komprehensif.

water conservation. The cost of electricity and water facilities in the Company's office space is mostly not metered separately from the building, and both costs are mostly included in the service portion of the Company's office rent.

In the future, the Company will seek methods to measure electricity and water usage more comprehensively.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Tinjauan ekonomi global di tahun 2024 menunjukkan prospek pertumbuhan yang moderat dengan tantangan yang signifikan bagi industri pembiayaan. Meskipun ada stabilitas di beberapa kawasan, ketidakpastian geopolitik, kebijakan moneter yang ketat, dan ketegangan perdagangan global memberikan dampak yang kompleks terhadap sektor pembiayaan.

Dalam mengantisipasi hal tersebut di atas, untuk menjaga keberlanjutan usaha sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Perusahaan berusaha melakukan efisiensi di seluruh lini usaha, baik di bagian operasional maupun bagian pemasaran. Perusahaan menyakini bahwa dengan mengutamakan keberlanjutan, Perusahaan mampu berkontribusi dalam pelestarian lingkungan dan peningkatan reputasi Perusahaan dalam jangka panjang.

KINERJA EKONOMI

Performa Perusahaan yang kurang baik di tahun 2024 merupakan efek domino dari kerugian yang terjadi di tahun 2023. Oleh karena itu, di tahun 2024, Perusahaan melakukan langkah-langkah strategis berikut:

- Memberikan pembiayaan yang selektif dengan yang berfokus terhadap kualitas kredit debitur untuk memperbaiki kualitas aset Perusahaan kedepannya dan untuk mengurangi risiko kerugian.
- Memperluas cakupan pembiayaan fasilitas dana untuk masyarakat luas dengan tetap memperhatikan kualitas kredit dari debitur.
- Menawarkan program restrukturisasi kepada debitur untuk membantu debitur dalam melakukan penyelesaian kreditnya.
- Menjalin kerjasama yang selektif dan memperkuat hubungan dengan diler-diler

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

The global economic outlook for 2024 shows moderate growth prospects with significant challenges for the financing industry. Despite stability in some regions, geopolitical uncertainties, tight monetary policies, and global trade tensions are having a complex impact on the financing sector.

In anticipation of the above, to maintain business sustainability in accordance with the Sustainable Development Goals, the Company strives to make efficiency in all lines of business, both in the operational and marketing departments. The Company believes that by prioritizing sustainability, the Company is able to contribute to environmental preservation and improve the Company's reputation in the long run.

ECONOMIC PERFORMANCE

The Company's poor performance in 2024 was a domino effect of the losses incurred in 2023. Therefore, in 2024, the Company took the following strategic steps:

- Providing selective financing with a focus on debtor credit quality to improve the Company's future asset quality and to reduce the risk of loss.
- Expanding the scope of financing facilities for the wider community while maintaining the credit quality of debtors.
- Offers restructuring programs to debtors to assist debtors in resolving their credit.
- Establish selective cooperation and strengthen relationships with partner

- rekanan guna mempertahankan posisi Perusahaan di pasar pembiayaan.
- e. Perusahaan juga berusaha meningkatkan pembiayaan yang sehat dengan penerapan ISO/IEC 27001:2013 untuk menjaga keamanan data dan informasi debitur.
- dealers to maintain the Company's position in the financing market.
- e. The company also strives to improve healthy financing by implementing ISO/IEC 27001: 2013 to maintain the security of debtor data and information.

Berikut adalah Perbandingan target dan kinerja keuangan berkelanjutan PT Orico Balimor Finance dalam tiga (3) tahun terakhir:

The following is a comparison of the targets and sustainable financial performance of PT Orico Balimor Finance in the last three (3) years:

Deskripsi (Juta Rp) Description (Million IDR)	2024*	2023	2022
Total Aset Total Assets	3,959	4,087	3,085
Kredit Pembiayaan Financing Loans	3,711	3,911	2,959
Pendapatan Income	425	423	314
Beban Expenses	595	501	256
Laba Bersih Net Profit	-166	-61	43
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) asset keuangan terhadap total asset Provision for impairment losses (LLP) of financial assets to total assets	4.90%	3.37%	1.71%
NPF Gross	6.31%	3.57	0.56%
NPF Nett	2.89%	1.83%	0.33%
ROA	-4.14%	-2.13%	2.35%
ROE	-35.61%	-13.88%	7.25%
BOPO	132.26%	118.41%	81.80%

[Tabel/ Table 10. Ringkasan Laporan Keuangan Perusahaan/ Summary of Company Financial Statements]

KINERJA SOSIAL

- a. Perusahaan tersus berkomitmen untuk memberikan informasi mengenai semua produk dan layanan secara terbuka tanpa perbedaan kepada semua pihak dan memberikan pelayanan tanpa pembedaan apapun. Hal ini sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan yang ke-17 yaitu kemitraan untuk mencapai tujuan.
- b. Dalam hal ketenagakerjaan, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sesuai dengan kompetensi bagi pegawai perempuan dan laki-laki. Hal ini sesuai

SOCIAL PERFORMANCE

- a. The company is committed to providing information on all products and services openly and without discrimination to all parties and to providing services without discrimination. This is in line with the 17th Sustainable Development Goal of Partnership to Achieve Goals.
- b. In terms of employment, the company is committed to providing opportunities and career paths that are consistent with competence for both female and male employees. This is in line with the 17th



dengan tujuan pembangunan berkelanjutan yang ke-17 yaitu memastikan partisipasi penuh dan setara di berbagai aspek kehidupan, termasuk di tempat kerja, dan mengakhiri segala bentuk diskriminasi terhadap perempuan dan anak perempuan.

- c. Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja paksa sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan. Hal ini sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan yang ke-8 yaitu terkait dengan mengakhiri perbudakan modern, perdagangan manusia, dan kerja paksa.
- d. Perusahaan memberikan upah kerja/ gaji karyawan, sesuai dengan regulasi yang berlaku. Perihal remunerasi, besaran yang diterima karyawan disesuaikan dengan status kepegawaian, posisi penempatan kerja, tingkatan jabatan dan masa kerja. Pada tahun 2024, Upah minimum karyawan golongan terendah adalah sebesar Rp 2.495.000 bagi karyawan di daerah Yogyakarta. Selain upah/gaji pokok yang diberikan kepada seluruh karyawan tetap, Perusahaan juga memberikan tunjangan dan bonus, serta manfaat lain sesuai dengan jenjang jabatan dan masa kerja. Hal ini sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan yang ke-8 yaitu terkait dengan jaminan hak-hak pekerja yang menjamin kesejahteraan pekerja.
- e. Menjamin lingkungan kerja yang layak dan aman untuk semua pekerja, seperti: kebersihan toilet yang dipelihara secara berkala, penyediaan ruang makan dan air minum yang layak, alat pendeteksi asap dan alat pemadam kebakaran ringan (APAR), menyediakan ruang ibadah, serta tempat parkir untuk karyawan dan juga debitur Perusahaan.
- f. Perusahaan memberikan pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan,

Sustainable Development Goal to ensure full and equal participation of women and girls in all spheres of life, including the workplace, and to eliminate all forms of discrimination against them.

- c. The company is committed to not employing underage or forced labor in accordance with labor regulations. This is in line with Sustainable Development Goal 8 on the elimination of modern slavery, human trafficking and forced labor.
- d. The Company provides wages/salaries to employees in accordance with applicable regulations. In terms of compensation, the amount employees receive is adjusted according to their employment status, internship position, job level, and length of service. In 2024, the minimum wage for the lowest class employee is Rp 2,495,000 for employees in the Yogyakarta area. In addition to the basic wage/salary given to all permanent employees, the company also provides allowances and bonuses as well as other benefits according to the level of position and length of service. This is in line with the 8th Sustainable Development Goal, which is related to ensuring workers' rights that ensure workers' welfare.
- e. Ensure a decent and safe working environment for all employees, such as: cleanliness of toilets that are regularly maintained, provision of proper dining rooms and drinking water, smoke detectors and light fire extinguishers (APAR), provision of prayer rooms, as well as parking lots for employees and company debtors.
- f. The Company provides training and skills development for employees, in particular

terutama untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan mempertimbangkan bahwa pelatihan harus diberikan secara berkesinambungan kepada semua divisi dan karyawan. Perusahaan mengikut sertakan semua karyawan pada pelatihan baik yang bersifat wajib maupun untuk pengembangan karir. Pada fungsi core bisnis, Perusahaan memberikan pelatihan technical dan soft skill untuk meningkatkan wawasan, keterampilan, dan kompetensi karyawan yang dapat meningkatkan efisiensi dan/atau kualitas kerja karyawan tersebut. Di tahun 2024, Perusahaan juga mengembangkan program pengembangan Karyawan internal (Internal talent development program) sebagai fungsi pengembangan regenerasi calon pemimpin di masa yang akan datang.

- g. Perusahaan menyusun program tanggung jawab sosial dengan mempertimbangkan kondisi daerah setempat, yang diharapkan mampu memberikan perubahan yang positif baik dalam keamanan masyarakat agar terhindar dari bencana alam, kesejahteraan hidup dan peningkatan pendapatan masyarakat.
- h. Berpartisipasi dalam meningkatkan literasi keuangan Indonesia dengan memberikan edukasi terkait literasi keuangan untuk pelajar SMK di kota Batam dan Medan (Gambar 9 dan 10).
- i. Turut serta dalam program inklusi keuangan yang dilaksanakan di kota Batam, untuk membuka akses yang merata dan aman bagi masyarakat luas terkait layanan keuangan (Gambar 11).
- j. Menyediakan layanan pengaduan konsumen yang disediakan di setiap kantor cabang dan kantor pusat.

to support the implementation of Sustainable Finance. The Company believes that training should be provided to all departments and employees on an ongoing basis. The Company involves all employees in training, both mandatory and for career development. In core business functions, the Company provides technical and soft skills training to enhance employees' insights, skills and competencies that can improve the efficiency and/or quality of those employees' work. In 2024, the Company is also developing an internal talent development program as a function of developing the regeneration of future leaders.

- g. The company develops social responsibility programs by considering the conditions of the local area, which are expected to be able to bring positive changes both in community safety to prevent natural disasters, life welfare and increase community income.
- h. Participated in improving Indonesia's financial literacy by providing financial literacy education to vocational students in Batam and Medan (Image 9 and 10).
- i. Participated in the financial inclusion program implemented in Batam City to provide equal and safe access to financial services for the wider community (Image 11).
- j. Provide consumer complaint services at each branch and head office.

- k. Menjaga hubungan kerjasama yang erat dan baik dengan para pihak ke-3 untuk melaksanakan keberlangsungan program Perusahaan.

- k. Maintain a close and good cooperation relationship with 3rd parties to ensure the success of the company's program.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

- Perusahaan berkomitmen untuk menggunakan jenis material yang ramah lingkungan, misalnya dengan menyediakan mesin pengering di toilet sebagai langkah untuk mengurangi penggunaan tissue. Perusahaan juga memanfaatkan penggunaan kertas bekas yang masih layak dipergunakan untuk keperluan internal.
- Mengelola penggunaan air secara bijak termasuk dalam hal efisiensi melalui penghematan penggunaan air, dan melakukan monitoring instalasi air secara rutin untuk menghindari terjadinya kerusakan baik kualitas dan kuantitas.
- Dalam penggunaan energi, Perusahaan telah menggunakan AC *inverter* di lokasi kantor pusat. Pemakaian listrik juga disesuaikan dengan kebutuhan Perusahaan. Karyawan selalu diingatkan untuk mematikan perangkat yang menggunakan listrik jika sudah tidak digunakan. Perusahaan juga mengupayakan slogan “No Waste Drink”, dimana karyawan tidak diperkenankan untuk membuang air minum, namun menggunakannya dengan bijak dan optimal.
- Di tahun 2024, Perusahaan turut serta dalam aksi pengurangan emisi gas karbon melalui penanaman 1.000 pohon mangrove di Wonorejo, Surabaya. Penanaman pohon ini juga turut serta melindungi keaneka ragaman hayati di daerah sekitar penanaman pohon. Melalui kegiatan tersebut Perusahaan juga telah ikut serta membantu Pemerintah dalam mewujudkan tujuan SDGs yang ke 15. Berikut adalah

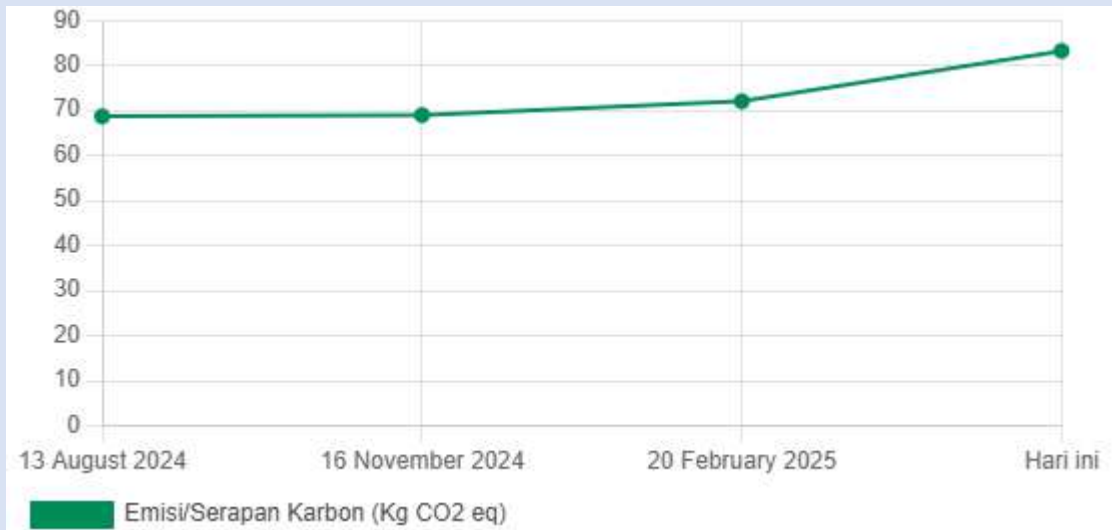
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

- The Company is committed to using environmentally friendly materials, for example by providing a drying machine in the toilet as a step to reduce the use of tissue. The company also utilizes the use of waste paper that is still suitable for internal use.
- Managing water use wisely includes efficiency through saving water use, and monitoring water installations regularly to avoid damage to both quality and quantity.
- In the use of energy, the Company has used inverter air conditioners at the head office location. Electricity usage is also adjusted to the Company's needs. Employees are always reminded to turn off devices that use electricity when not in use. The Company also strives for the slogan “No Waste Drink”, where employees are not allowed to waste drinking water, but use it wisely and optimally.
- Di tahun 2024, Perusahaan turut serta dalam aksi pengurangan emisi gas karbon melalui penanaman 1.000 pohon mangrove di Wonorejo, Surabaya. Penanaman pohon ini juga turut serta melindungi keaneka ragaman hayati di daerah sekitar penanaman pohon. Melalui kegiatan tersebut Perusahaan juga telah ikut serta membantu Pemerintah dalam mewujudkan tujuan SDGs yang ke 15.

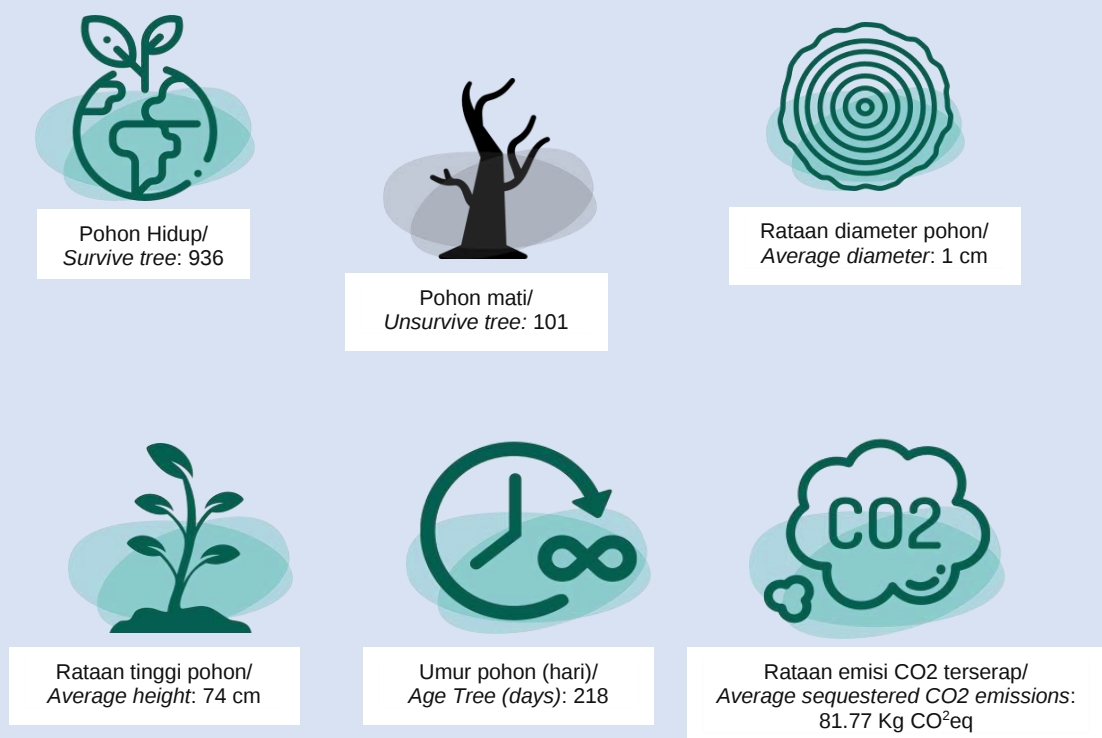
perkembangan terbaru pada pohon yang ditanam pada 15 Agustus 2023 (data yang digunakan 15 April 2024).

Berikut adalah perkembangan terbaru pada pohon yang ditanam pada 15 Agustus 2023 (data yang digunakan 15 April 2024).

- e. Selama 5 tahun, Perusahaan telah turut serta dalam program tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial (Tabel. 11).
- e. The company has been participating in environmental and social responsibility programs for 5 years (Table. 11)



[Gambar/ Picture 7. Data Emisi Serapan Carbon/ Carbon Absorption Emission Data]



[Gambar/ Picture 8. Hasil Pemantauan Perkembangan Pohon Mangrove Dan Serapan Karbon/ Results of Monitoring Mangrove Tree Development and Carbon Sequestration]

Emisi yang dihasilkan dari operasional Perusahaan adalah berupa gas buang dari pengoperasian kendaraan operasional Perusahaan yang berjumlah 117 kendaraan roda empat dan 4 kendaraan roda dua. Dengan asumsi rata-rata gas buang CO₂ sebesar 4,6 ton³/ tahun untuk sebuah kendaraan, Perusahaan mengukur gas buang CO₂ yang dihasilkan operasional Perusahaan adalah sekitar 538,2 ton³ selama tahun 2024.

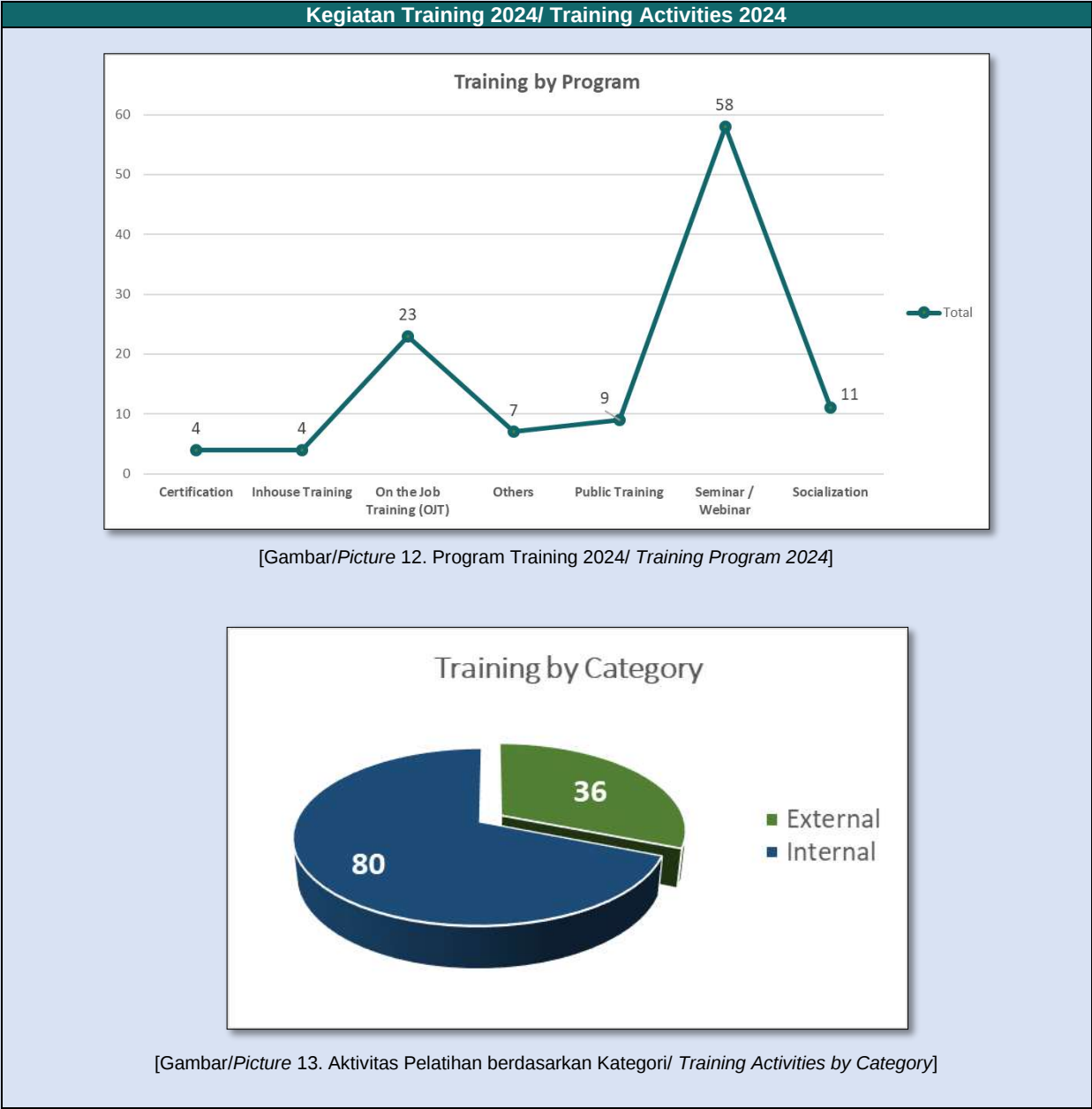
Untuk mengurangi emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perusahaan, Perusahaan melakukan beberapa upaya seperti; menggalakan penggunaan sarana virtual meeting (*Teams*) untuk mengurangi emisi yang timbul karena *business trip*, merawat kendaraan operasional Perusahaan seperti perbaikan dan peremajaan bila ditemukan kendaraan yang tidak sesuai dengan pengaturan gas emisi di wilayah berangkutan. Perusahaan tidak menghasilkan limbah dan efluen dalam bentuk apapun. Perusahaan juga tidak melakukan mekanisme pengelolaan limbah dan efluen, dikarenakan Perusahaan tidak menghasilkan limbah dan efluen dalam bentuk apapun. Sampai tahun 2024, Perusahaan tidak mengalami tumpahan limbah dalam bentuk apapun. Perusahaan juga belum pernah mendapat pengaduan Lingkungan Hidup dari pihak manapun.

Emissions generated from the Company's operations are in the form of exhaust gases from the operation of the Company's operational vehicles, which total 117 four-wheeled vehicles and 4 two-wheeled vehicles. Assuming an average CO₂ exhaust gas of 4.6 tons³ / year for a vehicle, the Company measures the CO₂ exhaust gas generated by the Company's operations is around 538.2 tons³ during 2024.

To reduce emissions generated from the Company's operational activities, the Company makes several efforts such as; promote the use of virtual meeting facilities (*Teams*) to reduce emissions arising from business trip, maintaining the Company's operational vehicles. Such repairs and rejuvenations if vehicles are found that are not in accordance with the emission gas regulations in the transportation area.

The Company does not generate any form of waste and effluent. The Company also does not implement any waste and effluent management mechanism, as the Company does not generate any waste and effluent. Until 2024, the Company has not experienced any form of waste spill. The Company has also never received an environmental complaint from any party.

Kegiatan/Activity	
1	Literasi keuangan / financial literacy Pada Semester 1 2024, PT Orico Balimor Finance melaksanakan kegiatan literasi keuangan besama dengan 50 siswa/siswi Sekolah Menengah Kejuruan di SMKN 2 Batam. Perusahaan juga mengadakan literasi keuangan pada 16 Oktober 2024 bersama dengan 40 siswa/siswi SMKN 1 Medan.
	 [Gambar/Picture 9. Literasi keuangan/ Financial Literacy SMKN 2 Batam]
2	In Semester 1, 2024, PT Orico Balimor Finance conducted financial literacy activities with 50 students of Vocational High School at SMKN 2 Batam. The company also conducted financial literacy on October 16, 2024 with 40 students of SMKN 1 Medan.
	 [Gambar/Picture 10. Literasi keuangan/ Financial Literacy SMKN 1 Medan]
	Inklusi Keuangan/ Financial Literacy PT Orico Balimor Finance memberikan promo <i>cashback reward</i> bagi konsumen yang mengajukan pembiayaan mobil baru melalui PT Orico Balimor Finance khususnya di wilayah Kota Batam.
	 [Gambar/Picture 11. Inklusi Keuangan/Financial Inclusion]



Year /month	Kegiatan TJSL (CSR Activity)
2020	Perusahaan melakukan Bakti Sosial sebagai pilihan kegiatan TJSL di tahun 2020. Perusahaan memberikan bantuan bahan pokok kepada masyarakat sekitar Perusahaan yang tergolong dalam ekonomi rentan (pekerja upah harian) seperti pemulung, penyapu jalan dan pemilik warung, yang berlokasi disekitar kantor-kantor Perusahaan di Jakarta, Tangerang, Bekasi, Bandung, Semarang, Surabaya, Malang, Palembang, Pekanbaru Samarinda dan Makassar. The Company implemented social service as an option for TJSL activities in 2020. The Company provides basic food assistance to communities around the Company that are classified as economically vulnerable (daily wage workers) such as scavengers, street sweepers and shop owners located around the Company's offices in Jakarta, Tangerang, Bekasi, Bandung, Semarang, Surabaya, Malang, Palembang, Pekanbaru Samarinda and Makassar.  
2021	Perusahaan melanjutkan rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan berfokus kepada kegiatan TJSL berwawasan lingkungan hidup. Perusahaan memberikan sumbangan sarana operasional kerja, berupa 2 buah motor Honda kepada Rumah Kreatif Bersatu Nusantara (RKBN)-Bank Sampah Pulo Kambing. Sarana tersebut akan digunakan sebagai media transportasi untuk operasional Yayasan Pulo Kambing dalam mengumpulkan dan mengelola sampah rumah tangga. The Company continued its Sustainable Finance Action Plan by focusing on environmental CSR activities. The Company donated operational facilities in the form of 2 Honda motorcycles to Rumah Kreatif Bersatu Nusantara (RKBN)-Bank Sampah Pulo Kambing. The motorcycles will be used as a means of transportation for Yayasan Pulo Kambing's operations in collecting and managing household waste. 

2022	Kegiatan "TJSL" kembali berfokus pada lingkungan hidup. Dalam kegiatan ini, OBF bekerjasama dengan Bank Sampah Pulo Kambing dengan berfokus pada edukasi dan penguatan sistem pengelolaan sampah rumah tangga. Dalam mendukung aktivitas pengelolaan sampah, Perusahaan memberikan dukungan sarana operasional berupa satu (1) unit kendaraan motor roda tiga kepada Bank Sampah Pulo Kambing. Bantuan ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan jangkauan pengumpulan serta pengelolaan sampah di wilayah sekitar. "TJSL's activities again focused on the environment. In this activity, OBF collaborated with Pulo Kambing Waste Bank by focusing on education and strengthening the household waste management system. In support of waste management activities, the Company provided operational support in the form of one (1) unit of three-wheeled motorized vehicle to the Pulo Kambing Waste Bank. This support is expected to increase the effectiveness and reach of waste collection and management in the surrounding area. 
2023	Perusahaan memberikan bantuan donasi kepada Yayasan Pulo Kambing untuk menyediakan rumah kaca dan peralatan untuk program budidaya melon hidroponik. Sebagian dari hasil budidaya melon tersebut akan dijual kepada anggota yang berpartisipasi sebagai penyeter sampah ke Bank Sampah Gunung Emas dan sebagian lagi akan disalurkan kepada para janda dan kaum dhuafa. Hasil penjualan tersebut diharapkan mampu memberikan dampak positif bagi pendapatan masyarakat sekitar dan bagi operasional Bank Sampah Gunung Emas. The company made a donation to the Pulo Kambing Foundation to provide greenhouses and equipment for the hydroponic melon cultivation program. Part of the melon production will be sold to members who participate as waste depositors at the Gunung Emas Waste Bank, and part will be distributed to widows and the poor. The sales proceeds are expected to have a positive impact on the income of the surrounding community and the operations of the Gunung Emas Waste Bank. 

	Sebagai wujud komitmen Perusahaan terhadap pelestarian lingkungan, PT Orico Balimor Finance juga melakukan penanaman bibit pohon bakau jenis <i>Rhizophora mucronata</i> di Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk. Kegiatan ini dilaksanakan bersama dengan Yayasan LindungiHutan sebagai bagian dari Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk membantu mengurangi emisi karbon dan sebagai upaya Perusahaan dalam mendukung target pembangunan berkelanjutan. PT Orico Balimor Finance also planted <i>Rhizophora mucronata</i> mangrove tree seedlings at Pantai Indah Kapuk Mangrove Ecotourism as part of the company's commitment to environmental conservation. This activity was conducted together with the LindungiHutan Foundation as part of its Social and Environmental Responsibility (CSR) program. This program aims to help reduce carbon emissions and is part of the company's efforts to support sustainable development goals. 
2024	Perusahaan melakukan penanaman 1,000 bibit pohon bakau (<i>Mangrove Rhizophora</i>) bersama Yayasan LindungiHutan di Ekowisata Mangrove Wonorejo, Kota Surabaya. Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) ini merupakan bentuk partisipasi Perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan khususnya dalam mencegah perluasan abrasi, menjaga keutuhan ekowisata mangrove, meningkatkan area tutupan hijau, meningkatkan perekonomian petani dan warga sekitar serta bermanfaat dalam mengurangi emisi karbon di bumi. The Company together with LindungiHutan Foundation planted 1,000 mangrove tree seedlings (<i>Mangrove Rhizophora</i>) in Wonorejo Mangrove Ecotourism, Surabaya City. This Social and Environmental Responsibility (CSR) program is a form of the company's participation in preserving the environment, especially in preventing the expansion of wear and tear, maintaining the integrity of mangrove ecotourism, increasing green cover areas, improving the economy of farmers and local residents, and being useful in reducing carbon emissions on earth  

[Tabel/ Table 11. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan 5 Tahun/ Social and Environmental Responsibility Activities 5 Years]

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

- a. Perusahaan telah memutuskan untuk menunda pengembangan produk untuk pembiayaan solar Panel dikarenakan kurangnya pengalaman dan pengetahuan Perusahaan pada bisnis tersebut. Sementara itu, Perusahaan terus mendorong peningkatan fasilitas pembiayaan atas penggunaan mobil *Hybrid Electric Vehicle* pada seluruh Cabang.
- b. Dalam memberikan kredit kepada konsumen, Perusahaan memberikan batasan-batasan dalam memberikan kredit kepada konsumen, seperti:
 - Pembayaran uang muka sesuai persentase tertentu dari harga mobil.
 - Jangka waktu kredit adalah minimum 12 bulan (1 tahun) dan maksimal 60 bulan (5 tahun).
 - Mobil yang terkreditkan harus dilindungi asuransi dari Perusahaan asuransi yang telah bekerja sama dengan Perusahaan.
- c. Perusahaan mengenakan biaya kepada konsumen yang terdiri atas:
 - Biaya bunga dengan angsuran bulanan dalam jumlah yang tetap selama masa kredit.
 - Biaya administrasi kredit
 - Denda bagi konsumen yang anggsurannya menunggak.
 - Biaya beban fidusia.
 - Biaya pelunasan dipercepat dan sebagainya.
- d. Perusahaan terus menjaga komitmen untuk memberikan pelayanan produk dan jasa yang setara kepada konsumen. Perusahaan telah meningkatkan pelayanan produktifitas dalam memberikan respons kepada konsumen melalui WhatsApp +62216393877 yang memberikan layanan untuk kebutuhan; Informasi tagihan (angsuran dan denda), Produk dan Promo, Layanan asuransi,

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS /SERVICE DEVELOPMENT

- a. The Company has decided to postpone product development for solar panel financing due to the Company's lack of experience and knowledge in the business. Meanwhile, the Company continues to push for increased financing facilities for hybrid electric vehicles in all branches.
- b. In providing credit to consumers, the Company provides restrictions in providing credit to consumers, such as:
 - The down payment is a percentage of the vehicle price.
 - The credit period is a minimum of 12 months (1 year) and a maximum of 60 months (5 years).
 - Credited cars must be insured by an insurance company that works with the company.
- c. The Company charges the consumer fees consisting of
 - Interest cost in monthly installments in a fixed amount during the credit period.
 - Credit administration costs
 - Fines for consumers whose installments are in arrears.
 - Trustee fees.
 - Accelerated repayment fees, etc.
- d. The Company continues to maintain its commitment to provide equal products and services to consumers. The Company has increased service productivity in providing responses to consumers via WhatsApp 62216393877, which provides services for needs; billing information (installments and fines), products and promotions, insurance



pengambilan BPKB dan STNK, tata cara pembayaran, dan Layanan pengaduan. Disisi lain, Perusahaan juga meningkatkan fungsi WhatsApp untuk meningkatkan penjualan, khususnya untuk produk fasilitas dana.

- e. Perusahaan telah meningkatkan pelayanan produktifitas dalam memberikan respons kepada konsumen melalui WhatsApp +62216393877 yang memberikan layanan untuk kebutuhan; Informasi tagihan (angsuran dan denda), Produk dan Promo, Layanan asuransi, pengambilan BPKB dan STNK, tata cara pembayaran, layanan pengaduan.
- f. Dalam pengembangan produk dan layanan, Perusahaan mematuhi peraturan dan persyaratan yang berlaku. Perusahaan melakukan evaluasi sebelum meluncurkan produk atau layanan yang baru, termasuk produk Keuangan Berkelanjutan. Evaluasi mencakup antara lain ide awal, perencanaan, kesesuaian terhadap ketentuan dan kebijakan terkait, tinjauan risiko, dan dukungan pada aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (LST). Dalam pemasaran produk, Perusahaan selalu menerapkan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT dan PPPSPM), sehingga OBF menawarkan solusi pembiayaan yang sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan konsumen.

Produk dan/atau Jasa yang keuangan berkelanjutan yang didistribusikan oleh Perusahaan memiliki dampak positif dan negatif, namun Perusahaan memiliki langkah untuk menanggulangi dampak negatif yang mungkin timbul.

Perusahaan selalu melakukan evaluasi dari segi risiko, aspek sosial dan lingkungan hidup terhadap semua produk. Perusahaan terus

services, BPKB and STNK collection, payment procedures, and complaint services. On the other hand, the company is also improving the WhatsApp function to increase sales, especially for the fund facility product.

- e. The Company has increased service productivity in providing responses to consumers via WhatsApp +62216393877, which provides services for needs; billing information (installments and fines), products and promotions, insurance services, BPKB and STNK collection, payment procedures, complaint services.
- f. In developing products and services, the firm complies with applicable regulations and requirements. The firm conducts assessments before launching new products or services, including sustainable finance products. The evaluation includes, but is not limited to, initial ideas, planning, compliance with relevant regulations and guidelines, risk assessment, and support for environmental, social and governance (ESG) aspects. In product marketing, the company always implements Anti-Money Laundering, Combating the Financing Terrorism and Countering of Proliferation Funding of Weapon Mass Destruction (AML, CFT and CPFWMD) so that OBF offers financing solutions that match the risk profile and needs of consumers.

The sustainable financial products and/or services distributed by the company have positive and negative impacts, but the company has measures in place to overcome any negative impacts that may arise.

Company always evaluates all products in terms of risk, social and environmental aspects. The Company continues to improve



berupaya untuk meningkatkan pembiayaan mobil listrik karena memiliki dampak positif dalam mengurangi polusi udara, lebih hemat energi, dan tidak menghasilkan emisi gas buang yang dapat membantu mengurangi risiko perubahan iklim yang buruk.

Untuk menghindari produk dengan dampak negatif (perdagangan gelap, penempatan dan penggunaan dana dari hasil tindak pidana), Perusahaan selalu melakukan penanggulangan dengan menerapkan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dalam kegiatan pembiayaan.

- g. Jumlah produk yang ditarik dan alasannya.
Tidak Ada.
- h. Survei kepuasan konsumen
Perusahaan membuka diri terhadap pengaduan produk dan jasa yang diberikan oleh Perusahaan kepada konsumen yang dapat disampaikan melalui layanan/saluran keluhan konsumen baik secara lisan maupun tertulis. Perusahaan juga memiliki keterikatan SOP dan juga perjanjian tertulis kepada konsumen untuk menggunakan data pribadi konsumen sesuai dengan keperluan dan tidak akan menggunakan data itu diluar dari pada yang diperuntukkan.

electric cars financing because they have a positive impact on reducing air pollution, are more energy efficient, and do not produce exhaust emissions, which can help reduce the risk of adverse climate change.

In order to avoid products with negative impacts (illegal trade, placement and use of funds from the proceeds of criminal acts), the Company always takes precautions by implementing anti-money laundering and anti-terrorist financing in financing activities.

- g. Number of products repossessed and reasons.
None.
- h. Consumer Satisfaction Survey
The Company is open to complaints about products and services provided by the Company to consumers, which can be submitted through consumer complaint services/channels both verbally and in writing. The Company also has an SOP and a written agreement with consumers to use consumers' personal information as needed and will not use the information outside of its intended purpose.

Jenis Saluran Channel Type	Deskripsi Description
 Website	www.obf.id
 Email	cs@obf.id
 Customer Service	(021) 50336000
 Instagram	@oricobalimorfinanceofficial
 WhatsApp	+62 216393877

[Tabel/ Table 12. Saluran Pelayanan Debitur/ Customer Service Channel]

Perusahaan telah membentuk fungsi atau unit Layanan Pengaduan yang akan mencatat dan melakukan tindak lanjut terhadap setiap Pengaduan yang disampaikan oleh Konsumen

The Company has established a Complaints Service function or unit that records and follows up on all complaints submitted by consumers and/or consumer

dan/atau Perwakilan Konsumen dengan berkoordinasi dengan cabang dan divisi terkait hingga keluhan/pengaduan dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan mengenai Layanan Pengaduan telah dicantumkan dalam laporan tahunan dan telah dipublikasikan pada website Perusahaan. Berikut data penanganan atas pengaduan yang diterima Perusahaan dari konsumen selama tahun 2024.

representatives by coordinating with relevant branches and departments until the complaints/complaints can be properly resolved.

Complaint service reports have been included in the annual report and published on the Company's website. The following are complaints received by the Company from consumers during the year 2024.



PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN									
Periode: Januari s.d Desember 2024									
No	Kategori Permasalahan (Problem Category)	Jenis Transaksi TransactionTypes	Selesai Complete		Dalam Proses On Process		Tidak Selesai Incomplete		Jumlah Pengaduan Total Complaints
			Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	
1	Operasional Operations	Pembayaran Angsuran (VA) Installment Payment (VA)	2	100%	0	0%	0	0%	2
2	Customer Service Layanan Konsumen	Proses Survey pengajuan kredit Credit Application Survey Process	1	100%	0	0%	0	0%	1
3	Produk dan Layanan Product and Services	Proses Penarikan Kendaraan Repossess Procedure	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Pengurangan pembayaran denda keterlambatan Adjustment Late Charge	2	100%	0	0%	0	0%	2
		Penagihan Angsuran Installment Collection	3	100%	0	0%	0	0%	3
4	Lainnya Others	Kekurangan informasi Lack of Information	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Pelaporan Data SLIK SLIK Reporting	2	100%	0	0%	0	0%	2
TOTAL			12	100%	0	0%	0	0%	12

[Tabel/ Table 13. Publikasi Penanganan Pengaduan/ Complaint Handling Publication]

LEMBAR UMPAN BALIK

Terimakasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Orico Balimor Finance 2023. Laporan ini memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perusahaan. Kami mengharapkan saran dan kritik dari Pemangku Kepentingan pembaca laporan ini untuk mewujudkan pelaporan yang lebih baik.

Profil Pembaca

Nama :
Institusi/ Perusahaan :
Surel :
Telp/ Hp :

Kategori Pemangku Kepentingan

- ☐ Pemerintah
- ☐ Media
- ☐ LSM
- ☐ Akademik
- ☐ Mitra Usaha
- ☐ Masyarakat
- ☐ Lain-lain, (mohon sebutkan):

Mohon pilih jawaban yang sesuai dengan pertanyaan di bawah ini.

1. Apakah laporan ini mudah dimengerti?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
2. Apakah laporan ini bermanfaat bagi Anda?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
3. Apakah laporan ini sudah menggambarkan kontribusi PT OBF pada pembangunan keberlanjutan?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

FEEDBACK FORM

Thank you for reading the 2023 Sustainability Report of PT Orico Balimor Finance. This report provides an overview of our financial and sustainability performance. We welcome suggestions and criticisms from you, the readers of this report, to realize better reporting.

Reader Profile

Name :
Institution/Company :
Email :
Phone/Phone :

Stakeholder Categories

- ☐ Government
- ☐ Media
- ☐ NGOs
- ☐ Academic
- ☐ Businesses Partner
- ☐ Community
- ☐ Others, (please specify):

Please select the appropriate answer to the question below.

1. Is this report understandable?
 - ☐ Yes
 - ☐ No
2. Is this report beneficial to you?
 - ☐ Yes
 - ☐ No
3. Has this report described OBF's performance in contributing to the sustainable development?
 - ☐ Yes
 - ☐ No

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang yang dinilai penting dari laporan ini.

(1= Tidak Penting; 2 = Penting; 3 = Sangat Penting)

Kinerja Ekomomi	
Portofolio Produk	
Pelatihan dan Pendidikan	
Kinerja Keuangan Berkelanjutan	

Terimakasih atas partisipasi anda. Kami menghargai segala saran dan kritik yang Bapak/Ibu berikan kepada kami.

Mohon lembar umpan balik ini dikirimkan ke:

PT ORICO BALIMOR FINANCE
Grha 137 lt. 07
Jl. Pangeran Jayakarta No. 137
Mangga Dua Selatan, Sawah Besar,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10730

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)
Tidak ada.

**Catatan:*
Data keuangan yang digunakan adalah data keuangan tahun 2024 berdasarkan Laporan Keuangan Un-audited, dikarenakan belum tersedianya Laporan Keuangan Audited 2024

Please rate the level of importance of the material aspects of this report.

(1 = Not Important; 2 = Important; 4 = Very Important)

Economic Performance	
Portofolio Produk	
Pelatihan dan Pendidikan	
Sustainable Financial Performance	

Thank you for your participation. We appreciate all the suggestions and criticisms that you give us.

Please send this feedback sheet to:

PT ORICO BALIMOR FINANCE
Grha 137 lt. 07
Jl. Pangeran Jayakarta No. 137
Mangga Dua Selatan, Sawah Besar,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10730

Written Verification from Independent Party (if any)
None.

**Notes:*
The financial data used is 2024 financial data based on Unaudited Financial Statements, due to the unavailability of the 2024 Audited Financial Statements.