



**Orico
Ballmor
Finance**



**MEMBERIKAN YANG TERBAIK PADA
SETIAP TANTANGAN**

BRINGING THE BEST TO EVERY CHALLENGE

2023

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT**

DAFTAR ISI
LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT ORICO BALIMOR FINANCE

Kata Pengantar	1
1. Strategi Keberlanjutan	2
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	3
a. Aspek Ekonomi	3
b. Aspek Lingkungan Hidup	3
c. Aspek Sosial	5
3. Profil Perusahaan	6
a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	7
b. Kepemilikan Saham	8
c. Skala Usaha Perusahaan	8
d. Bidang Usaha	3
e. Struktur Organisasi	9
f. Wilayah Operasional	9
g. Kantor Cabang	10
h. Keanggotaan pada Asosiasi	10
i. Perubahan yang Signifikan	11
4. Penjelasan Direksi Perusahaan	11
a. Kebijakan Perusahaan Dalam Penerapan Strategi Berkelanjutan	11
b. Penerapan Keuangan Perusahaan	14
c. Strategi Pencapaian Target	17
5. Tata Kelola Keberlanjutan	18
a. Tugas dan Tanggung Jawab Direksi, Dewan Komisaris Keuangan Berkelanjutan	18
b. Pengembangan Kompetensi	19
c. Penerapan Manajemen Risiko	19
d. Keterlibatan Pemangku Kepentingan	20
e. Tantangan yang dihadapi dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan	21
6. Kinerja Keberlanjutan	22
a. Komitmen Perusahaan	22
b. Kinerja Ekonomi	22
c. Kinerja Sosial	24
d. Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan	29
e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LK, Emiten, dan Perusahaan Publik	29
f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	32

KATA PENGANTAR

Pertumbuhan ekonomi di tahun 2023 menurun dibandingkan tahun sebelumnya. Melihat data sekretariat kahinet republiik indonesia, realisasi pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 5,05 persen, melambat dibandingkan pertumbuhan pada 2022 sebesar 5,31 persen. Hal ini disebabkan perlambatan ekonomi global dan aktivitas domestik yang terdampak inflasi tinggi.

Di sisi lain, tingkat Suku Bunga acuan Bank Indonesia (BI) pada tahun 2023 mengalami kenaikan yang signifikan sebesar 6 persen. Kenaikan tersebut mencapai tingkat tertinggi dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya.

Meiambatnya pertumbuhan ekonomi serta naiknya tingkat suku bunga acuan BI tersebut, turut menyebabkan periambatan pada pasar otomotif pada semester kedua tahun 2023. Hai ini tercermin dari hasil penjualan mobil secara nasional di tahun 2023 yang mengalami penurunan jika dibandingkan tahun 2022.

Tahun 2023 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi PT Orico Balimor Finance. Selain dikarenakan faktor-faktor di atas, tingginya NPF merupakan saiah satu faktor yang menyebabkan Perusahaan tidak mencapai target seperti tahun sebelumnya.

Di tengah kondisi bisnis yang kurang kondusif, PT Orico Baiimor Finance tetap berupaya memberikan iayanan terbaik untuk memenuhi kebutuhan oembieyaan konsumen, dan mempertahankan fondasi bisnis yang kokoh dan sehat agar mampu berkembang di masa yang akan datang. Seiaim dengan meiakukan beberapa upaya efisiensi internal, Perusahaan juga akan berusaha meningkatkan posisi bisnis saat ini dengan memanfaatkan digitalisasi untuk kebutuhan internal dan eksternal.

Economic growth in 2023 decreased compared to the previous year. Looking at data from the Cabinet Secretariat of the Republic of Indonesia, the realization of Indonesia's economic growth was 5.05 percent, slowing down compared to growth in 2022 of 5.31 percent. This is due to the global economic slowdown and domestic activities affected by high inflation.

On the other hand, Bank Indonesia's (BI) benchmark interest rate in 2023 experienced a significant increase of 6 percent. The increase reached the highest level compared to previous years.

The slowing trend in economic growth and the increase in the BI base rate also caused a slowdown in the automotive market in the second half of 2023. This is reflected in the results of national car sales in 2023, which decreased compared to 2022.

The year 2023 was a challenging year for PT Orico Balimor Finance. In addition to the factors mentioned above, the high NPF was one of the reasons that caused the company to not achieve the target as in the previous year.

In the midst of unfavorable business conditions, PT Orico Baiimor Finance continues to provide the best services to meet consumers' financing needs and maintain a solid and healthy business foundation to grow in the future. In addition to several internal efficiency efforts, the company will also strive to improve its current business position by leveraging digitalization for internal and external needs.

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Isu keberlanjutan tetap menjadi topik hangat secara global, dan tidak dipungkiri bahwa keuangan keberlanjutan menjadi suatu keharusan yang harus dijalankan oleh UK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sebagai salah satu Perusahaan yang bergerak dalam industri pembiayaan, PT Orico Balimor Finance berkomitmen untuk berkontribusi dan menjabarkan visi dan misi dari implementasi Pembangunan berkelanjutan untuk kesejahteraan ekonomi industri, dan masyarakat yang berorientasi pada percepatan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB atau lebih dikenal sebagai *Sustainable Development Goals/SDGs*.

Pada tahun 2023, Perusahaan telah melakukan serangkaian kegiatan/aksi nyata (RAKB) yang diprioritaskan sebagai target jangka pendek satu (1) tahun berupa:

- a. Melenjutkan pengembangan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan eksternal/ seminar dan terus melakukan pelatihan berkala kepada karyawan internal Perusahaan dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan.
- b. Mensosialisasikan pengurangan penggunaan sumber daya yang tidak tergantikan di lingkungan Perusahaan, serta mempromosikan lingkungan kerja berkonsep hijau dan ramah lingkungan.
- c. Melakukan program CSR/TJSL dengan menjangkau komunitas di area sekitar Perusahaan untuk memberikan dampak langsung kepada masyarakat.
- d. Perusahaan akan menunda untuk pengembangan produk Pembiayaan solar panel. Di sisi lain, Perusahaan akan meningkatkan penyaiuran pembiayaan untuk kendaraan berbasis ramah lingkungan yaitu Pembiayaan untuk mobil listrik (*Hybrid Electric Vehicle dan Battery Electric Vehicle*).

SUSTAINABILITY STRATEGY

Sustainability continues to be a hot topic globally, and there is no doubt that sustainability finance is a must for financial institutions, issuers and public companies.

As one of the companies operating in the finance industry, PT Orico Balimor Finance is committed to contributing and implementing the vision and mission of implementing sustainable development for the economic well-being of the industry and society, aimed at accelerating the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

In 2023, the company has carried out a series of activities/concrete actions (RAKB), which are prioritized as short-term goals of one (1) year:

- a. Continue to develop the capacity of human resources through external training/seminars and continue to conduct periodic training for the Company's internal employees to increase awareness and knowledge.
- b. Socialize reducing the use of non-renewable resources within the company and promoting a green and environmentally friendly work environment.
- c. Conducting CSR/TJSL programs by reaching out to communities around the company to make a direct impact on society.
- d. The Company will postpone the development of financing products for solar panels. On the other hand, the Company will increase the sales of financing for environmentally friendly vehicles, namely financing for electric cars (*Hybrid Electric Vehicle and Battery Electric Vehicle*).

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

PERFORMANCE SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECT

ASPEK EKONOMI

ECONOMIC ASPECTS

Uraian/Tahun <i>Description/Year</i>	2023*	2022	2021
Pendapatan <i>Income</i>	423,910,361,470	313,511,025,639	265,465,903,181
Laba tahun berjalan <i>Current Year Profit</i>	-68,986,022,405	42,975,197,718	16,810,641,848
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan <i>Performance of economic aspects related to sustainability</i>	-	-	-
Jenis Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Types of products that meet sustainable business criteria</i>	(Electric Car Financing) 31 Units	(Electric Car Financing) 18 Units	(Electric Car Financing) 1 Units
Nominal produk/jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>Nominal products/services that meet the criteria for sustainable business activities</i>	7,638,701,956	6,398,542,641	365,038,000
Persentase total portfolio kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total portfolio (%) <i>Percentage of total portfolio of sustainable business activities to total portfolio (%)</i>	-	-	-
a. Penghimpunan Dana <i>Funding</i>	-	-	-
b. Penyaluran Dana <i>Funding Disbursement</i>	-	-	-
Perkembangan Laku Pandai <i>Development of Laku Pandai</i>	-	-	-
a. Jumlah agen <i>Number of agents</i>	-	-	-
b. Nominal produk/jasa yang disediakan agen <i>Nominal products/services provided by agents</i>	-	-	-

(Tabel/Table 1. Ringkasan Kinerja dan Pendapatan/Summary of Performance and Revenue)

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL ASPECTS

a. Penghematan Air

Dalam memperhatikan efisiensi penggunaan air bersih di gedung kantor, mekanisme efisiensi penghematan air di lingkungan Perusahaan dilakukan dengan pengecekan instalasi air dan keran, mengawasi penggunaan air di gedung kantor pusat, serta melakukan sosialisasi penghematan air dengan menggalakkan penggunaan air dengan bijak di setiap toilet di lingkungan kantor.

a. Water Saving

In paying attention to the efficient use of clean water in office buildings, the water saving efficiency mechanism in the company's environment is carried out by checking water installations and faucets, monitoring water consumption in the head office building, and socializing water saving by promoting the wise use of water in each toilet in the office environment.

b. Penghematan listrik

Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan listrik dengan cara menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan listrik seperlunya dan mesin pendingin ruangan ("AC") secara efektif khususnya di kantor pusat. Hal yang umumnya dilakukan adalah dengan menerapkan kebijakan untuk mematikan lampu serta mematikan layar komputer pada saat jam istirahat, mematikan lampu dan AC pada ruangan yang sedang tidak digunakan atau lewat dari jam operasional kerja, dan mencabut alat-alat elektronik yang sudah tidak digunakan.

c. Penghematan kertas dan media cetak lainnya

Setelah momentum pada pandemi Covid-19, Perusahaan terus melakukan proses digitalisasi operasional dan otomatisasi sebagai bagian improvisasi keberlanjutan.

- Perusahaan terus menggalakkan rapat/komunikasi bisnis dengan cara yang lebih efektif yaitu melalui konferensi digital.
- Mencetak dokumen dengan menggunakan kedua sisi kertas sesuai keperluan.
- Meminimalisir penyampaian informasi melalui penyebaran brosur dan mulai beralih menggunakan media digital.
- Menyimpan arsip penting secara digital dengan menggunakan penyimpanan *cloud* (*Microsoft OneDrive*).
- Mengalihkan beberapa formulir Perusahaan dari yang sebelumnya menggunakan formulir kertas menjadi formulir *online*.

Dengan melakukan upaya tersebut, Perusahaan mampu melakukan efisiensi pada biaya percetakan menjadi lebih rendah jika dibandingkan dengan tahun lalu.

b. Power Saving

The Company seeks to reduce electricity consumption by encouraging all employees to use electricity and air conditioning ("AC") efficiently, particularly at the corporate headquarters. This is generally done by implementing a policy of turning off lights and computer screens during breaks, turning off lights and air conditioning in rooms not in use or after work hours, and unplugging electronic equipment when not in use.

c. Save paper and other printed materials

After the momentum of the Covid-19 pandemic, the company continues to implement operational digitization and automation processes as part of the sustainability improvisation.

- The company continues to promote business meeting/ communication in a more effective way through digital conferencing.
- Print documents on both sides of the paper as needed.
- Minimize the information delivery by distributing brochures and start using digital media.
- Store important files digitally using *cloud* storage (*Microsoft OneDrive*).
- Converting some of the company's forms from paper to online forms.

Through these efforts, the company was able to reduce printing costs compared to last year.

Keterangan <i>Descriptions</i>	2023*	2022	2021
Listrik <i>Electricity</i>	1,056,181,987	892,587,386	811,495,005
Air <i>Water</i>	286,449,502	n/a	n/a
Percetakan <i>Printing</i>	906,370,370	1,125,473,300	1,150,383,740

(Tabel/Table 2. Ringkasan Penggunaan Energi dan Percetakan/Summary of Energy Use and Printing)

ASPEK SOSIAL

- a. Perusahaan menyadari bahwa perkembangan bisnis perusahaan tidak terlepas dari kontribusi karyawan. Oleh sebab itu Perusahaan selalu menempatkan karyawan sebagai salah satu aset yang potensinya harus dikembangkan dan dikelola dengan benar. Dalam hal perekrutan tenaga kerja, Perusahaan memprioritaskan perekrutan karyawan dari daerah atau wilayah lokasi yang dekat dengan kantor. Perekrutan karyawan dilakukan sesuai dengan pengembangan jaringan kantor.

Dalam aspek pengembangan karyawan, Perusahaan memberikan program-program pelatihan dan sosialisasi rutin kepada seluruh karyawan baik di cabang maupun di kantor pusat. Perusahaan terus berupaya dalam memenuhi kebutuhan karyawan dalam mengembangkan skill dan pengetahuan melalui pelatihan internal maupun external. Dari sisi Internal Perusahaan, Perusahaan terus memaksimalkan penggunaan *online training platform* ("OBF Genedu") dalam membentuk budaya belajar di lingkungan Perusahaan dan dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kompetensi karyawan dalam mendukung aktifitas dan pekerjaannya.

Perusahaan memperhatikan kesetaraan gender di lingkungan Perusahaan. Perusahaan selalu memberikan kesempatan

SOCIAL ASPECTS

- a. The Company is aware that the development of its business is inseparable from the contribution of its employees. Therefore, the Company always considers employees as an asset whose potential must be developed and managed properly. When recruiting employees, the Company gives priority to recruiting employees from areas or locations close to the office. Recruitment is carried out in accordance with the development of the office network.

In terms of employee development, the Company provides regular training and socialization programs for all employees, both in branches and at headquarters. The Company continues to meet the needs of employees in developing skills and knowledge through internal and external training. Internally, the Company continues to maximize the use of the online training platform ("OBF Genedu") to create a learning culture within the Company and to improve the knowledge, skills and abilities of employees to support their activities and work.

The Company pays attention to gender equality within the Company. The Company always provides equal

yang sama kepada semua karyawan baik pria maupun wanita dalam peningkatan karirnya, baik menjadi pejabat/ pengurus kantor cabang, departemen maupun kepala divisi di Perusahaan.

opportunities for all employees, both male and female, to improve their careers, whether they become officials/managers of branch offices, departments, or division managers in the Company.

b. Alokasi pendanaan TISL pada aktivitas dengan dampak sosial yang tinggi: Perusahaan mengalokasikan dana Perusahaan untuk mengadakan 2 kegiatan TISL/CSR dengan total dana sebesar Rp 77,635,289.

b. Allocation of TISL funds to activities with high social impact: The Company allocated corporate funds to implement 2 of the TISL/CSR activities with total funds of IDR 77,635,289.

Bulan	Kegiatan
Juni June	Literasi Keuangan bersama SMKN 4 Kuningan Jawa Barat Financial Literacy with SMKN 4 Kuningan, West Java
Agustus August	TISL bersama Lindungi Hutan: Penanaman 300 pohon mangrove CSR cooperate with Lindungi Hutan: Planting of 300 mangrove trees TISL bersama Yayasan Pulo Kambing: Memberikan donasi untuk green House melon hidroponik TISL cooperate with Pulo Kambing Foundation: Donation of funds for hydroponic melon greenhouse
Oktober October	Inklusi Keuangan di beberapa wilayah sekitar kantor cabang Perusahaan Financial Inclusion in multiple areas around the company's branches Literasi Keuangan bersama SMKN 4 Palangkaraya, Kalimantan Tengah Financial Literacy with SMKN 4 Palangkaraya, Central Kalimantan

[Tabel/Table 3. Kegiatan sosial Perusahaan pada tahun 2023/Corporate social activities in 2023]

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

PT Orico Balimor Finance (d/h PT Mizuho Balimor Finance) merupakan salah satu Perusahaan pembiayaan yang melayani berbagai jenis dan merek kendaraan, baik yang baru maupun yang bekas, serta pembiayaan produktif lainnya.

PT Orico Balimor Finance (formerly PT Mizuho Balimor Finance) is one of the finance companies that serves various types and brands of vehicles, both new and used, as well as other productive financing.

	Nama/ Name	: PT Orico Balimor Finance
	Alamat/ Address	: GRHA 137 Lantai 7, Jl Pangeran Jakarta No 137, Sawah Besar Kota Jakarta Pusat, 10730
	Telp/Phone/Fax	: 62-21-6393877, 50336000
	Email	: cs@obf.id
	Website	: www.obf.id

[Tabel/Tables 4. Korespondensi Perusahaan/Corporate Correspondence]

VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUES OF THE COMPANY

Visi dan Misi: Dengan menempatkan keberlanjutan Perusahaan dari perspektif jangka panjang, Perusahaan akan terlibat dalam praktik manajemen yang memperhatikan penciptaan nilai untuk semua pemangku kepentingan dan bekerja untuk meningkatkan nilai Perusahaan melalui pertumbuhan Perusahaan yang stabil dan berkelanjutan.

Vision and Mission: By taking a long-term view of corporate sustainability, the Company will engage in management practices that consider the creation of value for all stakeholders and work to increase corporate value through steady and sustainable growth.

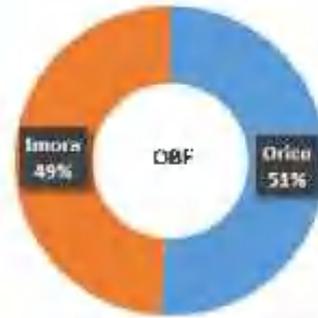
Nilai Keberlanjutan: Perusahaan bertujuan untuk berkontribusi terhadap Pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia secara umum dan secara khusus bagi masyarakat sekitar Perusahaan.

Sustainability Values: The Company aims to contribute to the sustainable development and prosperity of the Indonesian economy, industry and society in general, and the communities surrounding the Company in particular.



[Gambar/Picture 1. Nilai Perusahaan/Corporate Value]

KEPEMILIKAN SAHAM
SHARE OWNERSHIP



[Gambar/ Picture 2. Pembagian Pemegang Saham Perusahaan/Share of Company's Shareholders]

Pada 31 Maret 2021, Orient Corporation (Orico) mengambil alih atau mengakuisisi seluruh saham Mizuho Bank, Ltd ("MHBK") yang terdiri 51% dari keseluruhan saham dengan hak suara dalam Perseroan. Selanjutnya, Perusahaan melakukan pergantian nama menjadi PT Orico Balimor Finance yang telah disahkan berdasarkan Akta Nomor 94, tanggal 31 Maret 2021 dan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, Nomor: AHU-0020946.AH.01.02. TAHUN 2021, tanggal 6 April 2021.

On March 31, 2021, Orient Corporation (Orico) took over or acquired all the shares of Mizuho Bank, Ltd ("MHBK") representing 51% of the total voting shares of the Company. Subsequently, the Company changed its name to PT Orico Balimor Finance which was approved under Deed No. 94 dated 31 March 2021 and Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, No. AHU-0020946.AH.01.02. TAHUN 2021, dated April 6, 2021.

SKALA USAHA PERUSAHAAN
COMPANY SCALE

Total Asset Total of Assets	IDR 4,078,899,471,086
Total Liabilitas Total of Liabilities	IDR 3,529,622,588,846*
Jumlah Pegawai Total of Employees	596 (December 2023)

[Tabel/ Table 5. Ringkasan Skala Usaha Perusahaan/Summary of Company's Business Scale]

BIDANG USAHA

PT Orico Balimor Finance menyediakan berbagai fasilitas pembiayaan yang ditawarkan kepada masyarakat, antara lain:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Multiguna
- Pembiayaan Modal Kerja
- Operating Lease/Sewa operasi

LINE OF BUSINESS

PT Orico Balimor Finance provides various financing facilities offered to the community, including:

- Investment Financing
- Multipurpose Financing
- Working Capital Financing
- Operating Lease

**KANTOR CABANG
BRANCH**

Nama Cabang <i>Name of Branch</i>	Alamat <i>Address</i>
Pangeran Jayakarta, Jakarta Pusat	GRHA 137 Lt 6, Jl. Pangeran Jayakarta No.137, Jakarta Pusat (10730)
Fatmawati, Jakarta Selatan	Komp. E'best (Golden Plaza) Blok 27 – 28 Lt.4, Jl. RS. Fatmawati No. 15, Jakarta Selatan (12420)
Birtare, Tangerang	Honda Birtaro Lt 3, Jl. Central Busines Distrik Blok A2 No.3 & 5, Kota Taman Birtaro Jaya Sektor Vlt,Podok areh, Tangerang, Banten, (15224)
Sentul, Bogor	Jl. MH. Thamrin No. 21 & 23, Sehtul City, Babakan Madang Bogor, Jawa Barat (16810)
Cikarang, Jawa Barat	Honda Cikarang Lt. 1, Jl. MH Thamrin No. 152, Lippo Cikarang, Bekasi, Jawa Barat (17550)
Bandung, Jawa Barat	Ruko Paskal Hyper Square, Blok B-78A, Jl. Pasir Kaliki, Kel. Kebon Jetuk, Kec. Andir, Bandung, Jawa Barat
Semarang, Jawa Tengah	Jl. MT. Maryono No. 873, Karangkidul, Semarang Tengan, Semarang, Jawa Tengah (50136)
Yogyakarta, Di Yogyakarta	Honda Anugerah Sejahtera Putera Lt 2, Jl. Magelang KM.7,5, Sendangadit, Mlati, Sleman, Di Yogyakarta (55285)
Surabaya, Jawa Timur	Jl. Dr. Sutomo no 97A - 97B, Kel. Darmo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur, 60241
Malang, Jawa Timur	Perum Pandanwangi Green Sulfat Residence Blok A Ruko Kavling 4, Jl. Simpang LA Sucipto, Kel. Pandan Wangi, Kec. Blimbing, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur
Palembang, Sumatera Selatan	Honda Tanjung Api-Api Maju Motor, Jl. Letjen Harun Sohar No.999, Kebun Bunga, Sukarami, Kota Palembang, Sumatera Selatan (30961)
Pekanbaru, Riau	Komp. Pertokoan Sudirman City Square Blok E-5, RT 006 / RW 006, Kel. Tangkerang Selatan, Kec. Bukit Raya, Pekanbaru, Riau
Samarinda, Kalimantan Timur	Honda Amarta Samarinda Lt. 3, Jl. Untung Suropati No.99-101, Karang Asam Ulum, Sungai Kunjang, Samarinda, Kalimantan Timur (75126)
Makassar, Sulawesi Selatan	Gedung Menara Bosowa Lt. 8 unit G, Jl. Jend. Sudirman No. 9, Pisang Utara, Makassar, Makassar, Sulawesi Selatan (90115)
Medan, Sumatra Utara	Komplek CBD Polonia, Blok F 95 Jl. Padang Golf Kel Suka Damai, Kec. Medan Polonia, Kota Medan Sumatera Utara (20219)
Jambi, Jambi	Jl. Hayam Wuruk No. 07, RT 24, Kel. Jetutung, Kec. Jetutung, Jambi (36124)
Batam, Kepulauan Riau	Komplek Pertokoan Regency Park Blok U No.21, Kel. Kampung Pelita, Kec. Lubuk Baja, Batam, Kepulauan Riau (29444)

[Tabel/Table 7. Kantor Cabang Perusahaan/Company's Branch Office]

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

- PT Orico Balimor Finance adalah anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota LAPS SJK, sebelumnya Badan Mediasi Perusahaan Pembiayaan, Pegadaian, dan Modal Ventura Indonesia (BMPPVI).
- PT Orico Balimor Finance adalah anggota RAPINDO (Lembaga Pencatatan Aset).

MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS

- PT Orico Balimor Finance is a member of the Indonesian Association of Finance Companies (APPI).
- PT Orico Balimor Finance is a member of LAPS SJK, formerly the Indonesian Finance, Pawnbroking and Venture Capital Mediation Board (BMPPVI).
- PT Orico Balimor Finance is a member of RAPINDO (Asset Listing Organization).

- d. PT Orico Balimor Finance adalah anggota Pefindo Biro Kredit.
- e. PT Orico Balimor Finance adalah anggota Jakarta Japan Club.

- d. PT Orico Balimor Finance is a member of Pefindo Credit Bureau.
- e. PT Orico Balimor Finance is a member of Jakarta Japan Club.

PERUBAHAN YANG SIGNIFIKAN

SIGNIFICANT CHANGES

Pada Juni 2023, Perusahaan membuka Kantor Selain Kantor Cabang baru yang berlokasi di Manado. Perusahaan juga melakukan peningkatan status Kantor selain Kantor Cabang Batam dan Jambi menjadi kantor cabang pada bulan September 2023. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan distribusi pembiayaan serta kualitas layanan kepada pelanggan. Pembukaan lokasi baru ini diharapkan mampu meningkatkan volume penjualan. Kedepannya, Perusahaan akan melanjutkan pengembangan lokasi usaha dengan mempertimbangkan hasil dari analisa pasar di daerah yang ditargetkan.

In June 2023, the Company opened a new office other than branch in Manado. In September 2023, the Company also upgraded the status of offices other than branches in Batam and Jambi to branches. This was done to improve the distribution of financing as well as the quality of service to customers. The opening of these new locations is expected to increase sales volume. In the future, the company will continue to develop business locations by considering the results of market analysis in the targeted areas.

PENJELASAN DIREKSI PERUSAHAAN

EXPLANATION OF COMPANY DIRECTIONS

KEBUJAKAN PERUSAHAAN DALAM MERESPON TANTANGAN

CORPORATE POLICY IN RESPONSE TO CHALLENGES

Kuangan Berkelanjutan merupakan salah satu dukungan Perusahaan dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Sebagai Perusahaan yang menjunjung tinggi keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial, dalam setiap kegiatannya selalu mengikuti kebijakan dari Pemerintah.

Sustainable Finances is one of the company's tools for creating sustainable economic growth by harmonizing economic, social and environmental aspects. As a company that supports the harmony between economic, environmental and social aspects, it always follows the government policies in all its activities.

- a. Dalam penerapan nilai Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan berkontribusi terhadap Pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia secara umum dan secara khusus bagi masyarakat di sekitar Perusahaan. Perusahaan terus mempelajari produk keuangan yang lebih ramah lingkungan yaitu melalui Pembiayaan mobil

- a. In implementing the value of sustainable finance, the Company contributes to the sustainable development and welfare of the economy, industry and society in Indonesia in general and the communities surrounding the Company in particular. The Company continues to explore financial products that are more environmentally friendly, particularly

listrik. Di masa mendatang, Perusahaan akan tetap berusaha meningkatkan kontribusi dalam menyalurkan pembiayaan produk yang lebih ramah lingkungan. Berikut data pembiayaan Mobil Listrik (EV) Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Unit/Units	31	18	1
------------	----	----	---

[Tabel/Table 8. Pembiayaan Mobil Listrik/ Electric Car Financing]

Perusahaan juga telah melaksanakan kegiatan TISL berwawasan lingkungan hidup, guna meningkatkan kualitas lingkungan yang lebih bermanfaat serta mampu meningkatkan nilai ekonomi bagi masyarakat yang membutuhkan.

through the financing of electric cars. In the future, the Company will continue to strive to increase its contribution in channelling the financing of more environmentally friendly products. The following is the Company's electric vehicle (EV) financing data for the past 3 years:

The company has also implemented environmental E&S activities to improve the quality of the environment, which is more useful and able to increase economic value for communities in need.

- b. Perusahaan merespon isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan mengimplementasikan kebijakan strategis keuangan berkelanjutan pada tahun 2023 dalam bentuk: menerapkan digitalisasi transformasi dalam mempercepat proses mnejalankan bisnis. Penggunaan WA ("WhatsApp") Blast dalam memberikan informasi kepada pelanggan sehingga mampu mempercepat layanan kepada pelanggan dan menghemat biaya Perusahaan, selain itu Perusahaan juga terbuka dalam menjalin kerjasama dengan instansi yang membutuhkan pembiayaan produk ramah lingkungan (kendaraan listrik).
- c. Sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, Direksi PT Orico Balimor Finance selaku penanggung jawab pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan yang diatur dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017, Perusahaan berkomitmen dalam mengambil bagian dalam menciptakan lingkungan keuangan berkelanjutan, dan berupaya membangun budaya dan nilai keberlanjutan secara konsisten. Hal ini dilakukan untuk mewujudkan perekonomian nasional agar tumbuh dengan stabil dan mampu memberikan kesejahteraan ekonomi

- b. The company responds to issues related to the implementation of sustainable finance by implementing a strategic policy of sustainable finance in 2023 in the form of implementation of digitalization of transformation in accelerating the process of running the business. The use of WA ("WhatsApp") Blast in providing information to customers in order to accelerate service to customers and save company costs, besides that the company is also open to establishing cooperation with agencies that require financing of environmentally friendly products (electric vehicles).
- c. In accordance with the Company's vision and mission, the Board of Directors of PT Orico Balimor Finance as the person in charge of implementing Sustainable Finance as stipulated in POJK Number 51/POJK.03/2017, the Company is committed to taking part in creating a sustainable financial environment, and strives to build a culture and values of sustainability consistently. This is to realize the national economy to grow steadily and be able to provide economic

dan sosial kepada masyarakat, sejalan dengan melindungi dan mengelola lingkungan hidup dengan lebih bijak.

- d. Pencapaian Perusahaan dalam melaksanakan program-program yang telah dirancang dalam RAKB merupakan salah satu gambaran dari tingginya komitmen Perusahaan/ manajemen dalam mendukung keuangan berkelanjutan.

Perusahaan telah melaksanakan kegiatan TJSL yang disesuaikan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) dan mendukung program Pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup.

Saat ini, Perusahaan berkontribusi pada 8 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (SDGs) di mana aktivitas, bisnis, produk, dan jasa Perusahaan dapat dikorelasikan dengan dukungan dan kontribusi Perusahaan pada SDGs tersebut.

- e. Kinerja Perusahaan selama tahun 2023, tidak sebaik tahun-tahun sebelumnya. Pada sisi ekonomi, Perusahaan mencatat laba negatif di akhir tahun 2023. Namun, Perusahaan telah berupaya dalam melakukan beberapa strategi untuk mengurangi kerugian yang terjadi baik dari sisi internal maupun eksternal Perusahaan.

Kenaikan tingkat Suku Bunga acuan Bank Indonesia (BI) dan kualitas aset yang tidak begitu bagus menjadi tantangan paling besar yang dihadapi Perusahaan pada tahun 2023. Oleh sebab itu, untuk meningkatkan kinerja Perusahaan dari posisi saat ini, Perusahaan telah merancang beberapa tindakan penanggulangan yang telah dijabarkan dalam Rencana bisnis Perusahaan pada periode 2024.

and social welfare to the community, in line with protecting and managing the environment more wisely.

- d. The company's achievement in implementing the programs designed in the RAKB is an illustration of the high commitment of the company/ management to support sustainable finance.

The Company has implemented CSR activities that aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) and support the government's social and environmental programs.

Currently, the Company is contributing to 8 Sustainable Development Goals (SDGs) where the Company's activities, business, products, and services can be correlated with the Company's support and contribution to the SDGs.

- e. The company's performance in 2023 was not as good as in previous years. On the economic side, the Company recorded a negative profit at the end of 2023. However, the company has tried to implement several strategies to reduce the losses from both the internal and external sides of the company.

The increase in Bank Indonesia's (BI) benchmark interest rate and poor asset quality are the biggest challenges that the Company faces in 2023. Therefore, in order to improve the company's performance from its current position, the company has designed several countermeasures that have been outlined in the company's business plan for the period 2024.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan selama tahun 2023, Perusahaan telah berupaya untuk memberikan usaha yang terbaik dalam mewujudkan target yang telah dirancang oleh Perusahaan pada rencana bisnis yang telah di laporkan ke OJK.

Dari sisi ekonomi, Perusahaan mencatat penjualan yang positif dengan mampu mencapai target penjualan dari rencana bisnis yang telah ditentukan pada 2023 (+212 unit). Dalam meningkatkan volume penjualan, salah satu langkah yang diambil Perusahaan adalah melakukan diversifikasi produk. Perusahaan tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan Pembiayaan multiguna (mobil bekas dan mobil baru) dan Pembiayaan investasi, namun Perusahaan juga telah menjalankan bisnis baru yaitu Fasilitas Dana. Produk ini difokuskan pada pelanggan yang sudah ada maupun yang sudah selesai masa pembiayaannya dengan riwayat pembayaran yang baik.

Dalam mempromosikan produk, Perusahaan berkolaborasi secara aktif dengan seluruh showroom mobil bekas dan Dealer dalam bentuk branding banner OBF dan promosi melalui media sosial Instagram. Saat ini, Perusahaan telah memiliki tim pengembangan digital yang memiliki tanggung jawab utama dalam Pemasaran Digital, mengelola media sosial dan membuat promosi menarik untuk meningkatkan jumlah aplikasi pembiayaan baru.

Pada aspek sosial, Perusahaan secara konsisten melaksanakan kegiatan TJSI sebagai wujud kepedulian dan apresiasi Perusahaan terhadap masyarakat, karena keberlangsungan bisnis Perusahaan tidak lepas dari dukungan dan partisipasi masyarakat.

Pada 2023, Perusahaan melakukan kegiatan sosial meliputi; Bantuan donasi kepada Yayasan Pulo Kambing untuk budidaya hirdoponik

SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

In achieving the performance of implementing sustainable finance in 2023, the Company has endeavored to make its best efforts to realize the targets designed by the Company in the business plan reported to the OJK.

From an economic point of view, the company recorded positive sales by achieving the sales target of the business plan established in 2023 (+212 units). In order to increase the sales volume, one of the steps taken by the company is the diversification of its products. In addition to increasing sales of multipurpose financing (used and new cars) and investment financing, the company has also launched a new business, namely Fund Facilities. This product is aimed at existing customers and those who have completed their financing period with a good payment history.

In terms of product promotion, the Company actively collaborates with all used car showrooms and dealers in the form of OBF branded banners and promotions through Instagram social media. Currently, the Company has a digital development team that is primarily responsible for digital marketing, social media management, and creating attractive promotions to increase the number of new financing applications.

In the social aspect, the company consistently conducts TJSI activities as a form of corporate concern and appreciation for the community, as the company's business sustainability cannot be separated from community support and participation.

In 2023, the company had carried out social activities including Donasion support to Pulo Kambing Foundation for hydroponic melon

melon. Tahun tersebut menjadi tahun ketiga Perusahaan melakukan kolaborasi tanggung jawab sosial bersama Yayasan Pulo Kambing, dimana di tahun – tahun sebelumnya Perusahaan memberikan bantuan sepeda motor dan kendaraan roda 3 untuk kegiatan operasional dalam mengumpulkan sampah rumah tangga yang akan kembali di daur ulang oleh Yayasan tersebut. Disamping itu, Perusahaan juga turut serta berpartisipasi memberikan edukasi dan literasi keuangan kepada masyarakat dalam hal ini pelajar.

farming. This was the third year that the Company has collaborated with Pulo Kambing Foundation in the area of social responsibility, where in previous years, the Company has provided support in the form of motorcycles and 3-wheeled vehicles for operational activities in the collection of household waste to be recycled by the Foundation. In addition, the company is also a participant in the education and financial literacy of the public, in this case students.



[Gambar/ Picture 5. Penyelenggaraan TJSI bekerjasama dengan Yayasan Pulo Kambing/ Implementation of TJSI collaborated with Pulo Kambing Foundation]



[Gambar/ Picture 6. Kegiatan Literasi Keuangan di SMKN 4 Kuningan, Jawa Barat dan SMKN 4 Palangkaraya, Kalimantan Tengah/ Financial Literacy activities at SMKN 4 Kuningan, West Java and SMKN 4 Palangkaraya, Central Kalimantan]

Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan, Perusahaan berusaha meningkatkan penyediaan pembiayaan pada transportasi ramah lingkungan seperti kendaraan listrik (hybrid) hampir di seluruh kantor cabang Perusahaan.

As a form of responsibility to the environment, the Company is trying to increase the provision of financing for environmentally friendly transportation such as electric vehicles (hybrid) in almost all of the Company's branches.

Dengan adanya kolaborasi Perusahaan dengan Yayasan Pulo Kambing yang telah berjalan selama 3 tahun terakhir, Perusahaan telah ikut berpartisipasi dalam menanggulangi sampah rumah tangga di lingkungan Perusahaan. Sampah yang dikumpulkan dikelola oleh Yayasan Pulo Kambing untuk di daur ulang menjadi kerajinan tangan yang dapat dijual dan dipergunakan kembali.

The Company has been cooperating with the Pulo Kambing Foundation for the past 3 years in the management of household waste in the Company's neighborhood. The collected waste managed by Pulo Kambing Foundation to be recycled into handicrafts that can be sold and reused.

Isu pemanasan global yang santer dikabarkan juga memberikan kesadaran Perusahaan untuk terlibat langsung dalam misi penyelamatan lingkungan dengan ikut serta dalam melakukan penanaman mangrove di kawasan ekowisata mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK)

The widespread problem of global warming also gave the company the awareness to be directly involved in the mission of saving the environment by participating in the planting of mangroves in the mangrove ecotourism area of Pantai Indah Kapuk (PIK).



[Gambar/ Picture 7: TJSI Penanaman Mangrove di Kawasan Ekowisata PIK/ CSR Activities Mangrove Planting in the PIK Ecotourism Area]

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

a. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan di tahun 2023, Perusahaan menerapkan strategi dengan menanamkan pemahaman keuangan berkelanjutan pada seluruh pegawai melalui pelatihan dan sosialisasi serta terus memantau kinerja Perusahaan baik dari sisi ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
- Perusahaan telah menerapkan ISO 27001:2013 sebagai suatu komitmen Perusahaan dalam menjaga kerahasiaan data pelanggan yang telah memberikan kepercayaan terhadap Perusahaan. Penerapan ISO 27001:2013 juga merupakan bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap regulasi Otoritas Jasa Keuangan yang tercatat dalam No.4/POJK.05/2021 tentang manajemen risiko penggunaan teknologi Informasi yang mengatur keamanan data pribadi konsumen
- Untuk mengendalikan risiko secara komprehensif, PT Orico Ballmor Finance mengambil langkah proaktif dan berupaya membuat perencanaan yang konkrit untuk mencapai kinerja yang optimal. Dalam pelaksanaannya, strategi bisnis diambil dengan mempertimbangkan tingkat risiko yang mampu Perusahaan terima.
- Perusahaan terus berupaya mengimplementasikan penerapan tata kelola Perusahaan yang baik sehingga proses manajemen risiko menjadi lebih transparan.

b. Pemanfaat Peluang dan Prospek usaha

Berdasarkan data Gaikindo, Penjualan mobil berbasis listrik mengalami peningkatan sebesar 65,22% YoY. Peningkatan penjualan tersebut merupakan peluang baru bagi

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

a. Risk Management for implementing Sustainable Finance

- In order to achieve the goal of sustainable financial performance in 2023, the Company implements a strategy by instilling an understanding of sustainable finance in all employees through training and socialization, and continues to monitor the Company's performance in both economic, social and environmental aspects.
- The Company has implemented ISO 27001: 2013 as a commitment to maintain the confidentiality of customer information that has given trust to the Company. The implementation of ISO 27001-2013 is also a form of the company's compliance with the Financial Services Authority's regulation recorded in No.4/POJK.05/2021 on Risk Management for the Use of Information Technology, which regulates the security of consumers' personal information.
- To comprehensively control risks, PT Orico Ballmor Finance takes proactive steps and strives to make concrete plans to achieve optimal performance. In its implementation, business strategies are adopted taking into account the level of risk that the company can accept.
- The company continues to implement good corporate governance to make the risk management process more transparent.

b. Utilization of Business Opportunities and Prospects

Based on Gaikindo data, sales of electric-based cars have increased by 65.22% YoY. The increase in sales is a new opportunity for the Company to increase the

Perusahaan dalam meningkatkan portofolio Perusahaan melalui pembiayaan mobil listrik kepada calon konsumen.

Company's portfolio through financing electric cars to potential customers.

Dalam mengembangkan pembiayaan multiguna, Perusahaan terus mempelajari pembiayaan Fasilitas Dana dan berupaya untuk memperluas pemasaran produk ke masyarakat luas sesuai dengan kriteria kredit yang dimiliki Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga sedang mempelajari peluang bisnis baru seperti Pembiayaan Diler "Dealer Financing" dan peningkatan produk Fasilitas Dana kepada konsumen.

In developing multipurpose financing, the Company continues to study Fund Facility financing and seeks to expand product marketing to the wider community in accordance with the Company's credit criteria. In addition, the Company is also studying new business opportunities such as Dealer Financing and the enhancement of Dana Facility products to consumers.

c. Situasi Eksternal yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan

c. External Situations that Potentially Affect the Company's Sustainability

Dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang terjadi selama tahun 2023, seperti kenaikan suku bunga acuan BI, pertumbuhan ekonomi, serta penurunan daya beli masyarakat, Perusahaan telah berupaya melakukan berbagai strategi untuk mengatasi dampak negatif atas faktor eksternal tersebut. Dari segi pengembangan bisnis, Perusahaan telah melakukan diversifikasi terhadap produk yang ditawarkan kepada masyarakat, melakukan penyaringan secara ketat terhadap calon konsumen korporat, serta berhati-hati dalam memasarkan produk yang memiliki risiko tinggi. Selain itu, Perusahaan juga telah membuat beberapa strategi lain khususnya untuk mencegah kenaikan NPF.

Considering the external factors that will occur in 2023, such as the increase in the BI benchmark interest rate, economic growth, and the decline in people's purchasing power, the Company has attempted to implement various strategies to overcome the negative impact of these external factors. In terms of business development, the Company has diversified the products offered to the public, conducted strict screening of potential corporate customers, and been cautious in marketing products with high risks. In addition, the Company has developed various other strategies specifically to prevent an increase in NPF.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Sebagai penanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan berikut merupakan tugas dari setiap pemangku kepentingan:

As the person responsible for implementing sustainable finance, each incumbent will have the following responsibilities:

- a. Dewan Komisaris bertanggung jawab menyetujui RAKB yang telah dirumuskan Dewan Direksi dalam menjalankan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

- a. The Board of Commissioners is responsible for approving the RAKB formulated by the Board of Directors in the implementation of Sustainable Finance Actions.

- b. Dewan Direksi bertanggung jawab memastikan tata kelola dan standar prosedur operasional Perusahaan telah mencakup prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.
- c. Pegawai Divisi Corporate Planning menjalankan program Keuangan Berkelanjutan yang telah dirumuskan dalam (Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan) RAKB.

- b. The Board of Directors is responsible for ensuring that the Company's governance and standard operating procedures incorporate the principles of Sustainable Finance.
- c. The staff of the Corporate Planning Division shall implement the Sustainable Finance Program as formulated in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB).

Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat, dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan, Pegawai Divisi Corporate Planning, sebagai anggota dari unit kerja/ divisi yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan berupaya melakukan studi kasus dan pendalaman mengenai potensi peningkatan pembiayaan bisnis yang berhubungan dengan lingkungan maupun limbah.

As part of the competency development for Board of Directors, Board of Commissioners, employees, officials, and/or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance, Corporate Planning staff, as members of the work units/divisions responsible for the implementation of Sustainable Finance, will strive to conduct case studies and gain insight into the potential for increasing corporate financing related to the environment and waste.

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki beberapa prosedur sebagai berikut:

In identifying, measuring, monitoring and controlling risks in the implementation of sustainable finance, the Company has adapted the following procedures:

- a. Perusahaan telah memiliki Kebijakan Dasar atau *Basic Policy of Sustainable Financial*, yang dijadikan acuan dasar dalam perencanaan, implementasi dan pengendalian risiko, baik yang terkait aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan hidup.
- b. Bagian dari pelaksanaan *Basic Policy* ini adalah:
 - Perusahaan, melalui Dewan Direksi bertanggung jawab dan berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan serta kemakmuran ekonomi, industri, dan masyarakat di Indonesia pada umumnya dan masyarakat di sekitar Perusahaan pada khususnya.
 - Di bidang ekonomi, industri, masyarakat, dan lingkungan hidup, Perusahaan,

- a. The Company has a Basic Policy on Sustainable Finance, which is used as a basic reference in planning, implementing and controlling risks related to economic, social and environmental aspects.
- b. As part of the implementation of this Basic Policy:
 - The Company, through its Board of Directors, is responsible for and contributes to the preservation of the environment and the sustainable development and prosperity of the economy, industry and society in Indonesia in general and the communities surrounding the Company in particular.
 - In the areas of economy, industry, society and environment, the

melalui Dewan Direksi berupaya untuk meningkatkan dampak positifnya dan mengurangi dampak negatifnya, baik langsung maupun tidak langsung.

- Perusahaan, sebagai bagian dari grup keuangan, harus secara khusus fokus pada pengendalian risiko tidak langsung yang ditimbulkannya melalui penyediaan keuangan dan melalui dialog dengan keterlibatan masukan dari para pemangku kepentingan.
- Dalam hal terjadi potensi risiko benturan kepentingan atau perbedaan pendapat di antara para pemangku kepentingan mengenai dampak dan jangka waktu pelaksanaan, Perusahaan harus mengambil keputusan yang komprehensif dengan mempertimbangkan keadaan atau situasi serta kerangka kerja, kesepakatan, atau konsensus Internasional dan menggunakan perspektif jangka panjang menuju keselarasan dengan ekonomi, industri, masyarakat, dan lingkungan hidup.
- Dewan Direksi, melalui Direktur Corporate Planning secara berkala melakukan evaluasi pencapaian target penerapan Keuangan Berkelanjutan. Hasil evaluasi ditindaklanjuti oleh divisi Corporate Planning sebagai penanggung jawab terkait.

Pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya memiliki keterlibatan sebagai berikut:

- a. Dewan Komisaris menyetujui RAKB yang disusun Perusahaan sebagai bukti keterlibatan dan pengawasan aktif Dewan Komisaris akan komitmen Perusahaan dalam menjalankan aktivitas keuangan berkelanjutan.
- b. Perusahaan juga telah mengkomunikasikan kepada Pemegang Saham mengenai RAKB sebagai target implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Company, through its Board of Directors, strives to increase its positive impact and reduce its negative impact, both directly and indirectly.

- The Company, as part of a financial group, should focus in particular on controlling the indirect risks it poses through the provision of finance and through dialogue with the involvement of stakeholders.
- In the event of a potential risk of conflict of interest or disagreement among stakeholders regarding the impact and timeframe of implementation, the Company will make a comprehensive decision, taking into account the circumstances or situation as well as international frameworks, agreements or consensus, and using a long-term perspective towards harmony with the economy, industry, society and the environment.
- The Board of Directors, through the Director of Corporate Planning, periodically evaluates the achievement of Sustainable Finance implementation targets. The results of the evaluation are followed up by the Corporate Planning division as the responsible party.

Stakeholders based on the results of management assessment, GMS, decree or others shall be involved as follows:

- a. The Board of Commissioners approves the RAKB prepared by the company as evidence of the Board's active involvement and oversight of the company's commitment to implementing sustainable financial activities.
- b. The Company has also communicated to the Shareholders regarding the RAKB as the implementation target of Sustainable Finance Action.

Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melihat pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain:

- a. Perusahaan mengikutsertakan Divisi Corporate Planning dalam pelatihan mengenai Penerapan Sustainable Development Goals (SDGs) dan Regulasinya untuk Perusahaan, LSM, dan Pemerintah. Pelatihan tersebut dapat memberikan masukan dan ide bagi perusahaan dalam melakukan kegiatan T/ST yang berorientasi pada pembangunan berkelanjutan dan pilar-pilar SDGs yang dilaksanakan secara terintegrasi dan saling terkait pada semua dimensi sosial, ekonomi dan lingkungan.
- b. Perusahaan juga telah mengikuti focus group discussion dan sharing session yang diadakan oleh APPI mengenai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (Sustainable Financing) dan Laporan Keberlanjutan.

Perusahaan telah berusaha melaksanakan RAKB tahun 2023 dengan baik, meskipun memiliki tantangan dan kendala dalam penerapan internal seperti penghematan listrik dan air. Biaya fasilitas listrik dan air di ruang kantor Perusahaan kebanyakan tidak memiliki KWh dan meteran yang terpisah dari gedung/ bangunan dan kedua biaya tersebut lebih banyak digabung menjadi bagian layanan dari biaya rental kantor Perusahaan.

Kedepannya Perusahaan akan mencari metode agar dapat mengukur penggunaan, listrik dan air dengan lebih komprehensif.

The approaches used by the company to engage stakeholders in the implementation of sustainable finance include:

- a. The Company involved the Corporate Planning Division in training on the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs) and its regulations for companies, NGOs, and the government. The training provided inputs and ideas for the Company in the implementation of CSR activities that aligned with sustainable development and SDGs pillar, which are implemented in an integrated and interrelated manner in all social, economic, and environmental dimensions.
- b. The company has also participated in focus group discussions and sharing sessions organized by APPI on sustainable financing action plans and sustainability reports.

The Company has tried to implement the 2023 RAKB well despite challenges and limitations in internal implementation such as electricity and water conservation. The cost of electricity and water facilities in the Company's office space is mostly not ~~measured~~ separately from the building, and both costs are mostly included in the service portion of the Company's office rent.

In the future, the Company will seek methods to measure electricity and water usage more comprehensively.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Perusahaan berkomitmen untuk membangun budaya keberlanjutan dengan memberikan himbauan atau melakukan sosialisasi internal berupa:

- a. Himbauan kepada karyawan untuk meminimalkan penggunaan kertas dan air.
- b. Perusahaan berkomitmen untuk meminimalkan biaya transportasi dengan menggalakkan penggunaan rapat online (virtual meeting). Hal ini dapat mengurangi emisi gas dan meningkatkan efisiensi kerja.

Kinerja ekonomi Perusahaan dalam tiga (3) tahun terakhir:

- a. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan, dan laba rugi [Tabel 9].
- b. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan [Tabel 10].

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

The Company is committed to build a culture of sustainability by providing incentives or conducting internal socialization in the form of:

- a. Encouraging employees to minimize the use of paper and water.
- b. The company is committed to minimizing transportation costs by promoting the use of online meetings (virtual meetings). This can reduce gas emissions and improve work efficiency.

The company's economic performance over the past three (3) years:

- a. Comparison of production target and actual, portfolio, financing target, or investment, revenue, and profit and loss [Table 9].
- b. Comparison of targets and performance of portfolios, financing targets or investments in financial instruments or projects consistent with the implementation of sustainable finance [Table 10].

Perbandingan Target dan Kinerja Produk, Portfolio, Target Pembiayaan, atau Investasi,
Pendapatan dan Laba/Rugi
Comparison Table of Product Target and Performance, Portfolio, Financing Target, or
Investment, Revenue and Profit/Loss

Uraian/Tahun Description / Year	2023*	2022	2021
Total Aset Total Assets	4,078,899,471,086	3,084,590,468,822	2,056,664,398,277
Aset Produktif Productive Assets			
Kredit Pembiayaan Financing Loans	3,927,397,544,031	2,958,898,700,377	1,947,419,640,686
Dana Pihak Ketiga Third Party Funds			
Pendapatan Income	423,910,361,470	313,511,025,640	265,465,903,181
Beban Expenses	493,260,149,773	256,436,500,297	238,893,856,074
Laba Bersih Net Profit	-68,986,022,405	42,975,197,718	16,810,641,849
Rasio Kecukupan Modal Minimum Minimum Capital Adequacy Ratio			
Aset Produktif Bermasalah dan Aset Non produktif Bermasalah terhadap Total Aset produktif dan Aset Non produktif Non-performing Assets and Non-productive Assets to Total Assets and Non-productive Assets			
Aset Produktif bermasalah terhadap total Aset Produktif Non-performing assets to total assets			
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) asset keuangan terhadap total asset Provision for impairment losses (LLP) of financial assets to total assets	3.65%	1.71%	2.84%
NPF Gross	3.97%	0.52	0.39%
NPF Nett	2.04%	0.33	0.15%
BOA	-1.89%	2.35%	1.23%
ROE	-15.72%	7.25%	2.98%
BOPO	116.36%	81.80%	89.99%
LDR			
Nilai Liquidity Coverage Ratio (LCR)* Liquidity Coverage Ratio (LCR)* value			
a. LCR secara individu LCR individuality			
b. LCR secara konsolidasi LCR on a consolidated basis			

[Tabel/ Table 9. Ringkasan Laporan Keuangan Perusahaan/ Summary of Company Financial Statements]

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan.
 Comparison of Portfolio Target and Performance, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Similar Projects with Sustainable Finance Application.

Uraian/ Tahun Description/ Year	2023*	2022	2021
Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan Number of products that meet the criteria of sustainable business activities			
a. Penghimpunan Dana Financing			
b. Penyaluran Dana Financing Distributbn	3,927,397,544,031	2,958,898,700,377	1,947,419,640,686
c. Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Productive Assets Sustainable Business Activities			
c.a. Total Kredit/ Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Loans/ Financing Business Activities Sustainable Business	7,638,701,956	6,398,542,641	365,038,000
c.b. Total Non Kredit/ Pembiayaan Non Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Non-Credit/ Financing Financing of Non-Sustainable Business Activities Sustainable Business Activities	3,927,397,544,031	2,958,898,700,377	1,947,419,640,686
Persentasi total kredit/ pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit pembiayaan (%) Percentage of total loans/financing of sustainable business activities to total loans/financing (%)	-	-	-

{Tabel/ Table 10. Ringkasan Pembiayaan/ Financing Summary}

Kinerja sosial Perusahaan dalam tiga (3) tahun terakhir:

a. Komitmen Perusahaan

Perusahaan memberikan informasi mengenai semua produk dan layanan secara terbuka tanpa perbedaan kepada semua pihak dan memberikan pelayanan tanpa perbedaan apapun.

b. Ketenagakerjaan

- Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sesuai dengan kompetensi bagi pegawai perempuan dan laki-laki. Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur

The company's social performance over the past three (3) years:

a. Company Commitment

The Company will provide information on all products and services openly and without discrimination to all parties and will provide services without discrimination.

b. Employment

- The Company is committed to providing opportunities and career paths consistent with merit for both female and male employees. The Company is committed to not employing underage or forced labor in accordance with labor regulations.

dan tenaga kerja paksa sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

- Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional perlu disampaikan agar pemangku kepentingan mengetahui bahwa Perusahaan memberikan remunerasi sesuai dengan peraturan pemerintah. Selain berupa upah/gaji pokok yang diberikan kepada seluruh karyawan tetap, Perusahaan juga memberikan tunjangan dan bonus, serta manfaat lain sesuai dengan jenjang jabatan dan masa kerja.
- Jaminan lingkungan kerja yang layak dan aman untuk semua pekerja. Dalam melakukan kegiatan operasional, Perusahaan mengimplementasikan jaminan lingkungan kerja yang layak dan aman, seperti: kebersihan toilet yang dipelihara secara berkala, penyediaan ruang makan dan air minum yang layak, alat deteksi asap dan alat pemadam kebakaran ringan (APAR), menyediakan ruang ibadah, serta tempat parkir untuk karyawan dan juga konsumen Perusahaan.
- Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai, terutama untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan mempertimbangkan bahwa pelatihan harus diberikan secara berkesinambungan kepada semua divisi dan karyawan. Perusahaan mengikut sertakan semua karyawan pada pelatihan baik yang bersifat wajib maupun untuk pengembangan karir. Pada fungsi core bisnis, Perusahaan memberikan pelatihan *technical dan soft skill* untuk meningkatkan wawasan, keterampilan, dan kompetensi karyawan yang dapat meningkatkan efisiensi dan/atau kualitas kerjanya.
- The percentage of compensation paid to the lowest level of permanent employees compared to the regional minimum wage shall be communicated so that stakeholders are aware that the company provides compensation in accordance with government regulations. In addition to the basic wage/salary paid to all permanent employees, the company also provides allowances, and bonuses and other benefits according to the level of position and length of service.
- Ensure a decent and safe working environment for all employees. In carrying out its operations, the Company shall ensure a decent and safe working environment, such as: the cleanliness of toilets, which shall be regularly maintained; the provision of proper dining rooms and drinking water; the provision of smoke detectors and light fire extinguishers (APAR); the provision of prayer rooms; and the provision of parking spaces for the Company's employees and consumers.
- Training and capacity building of employees, especially to support the implementation of sustainable finance. The company believes that training should be provided on an ongoing basis to all departments and employees. The Company involves all employees in training, both mandatory and for career development. In core business functions, the Company provides technical and soft skills training to enhance employees' insights, skills and competencies that can improve the efficiency and/or quality of their work.

c. Masyarakat

- PT Orico Balimor Finance sebagai bagian dari industri/ lembaga jasa keuangan kembali turut serta untuk memberikan edukasi dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan yaitu dengan menyelenggarakan 2 kegiatan Seminar dengan topik Perencanaan Keuangan untuk Masa Depan untuk siswa/siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri di SMK Negeri 4 Kuningan, Jawa Barat dan SMK Negeri 4 Palangkaraya, Kalimantan Tengah. Kegiatan literasi keuangan ini dilaksanakan pada Rabu, 21 Juni 2023 di Aula SMKN 4 Kuningan dan Jumat, 20 Oktober 2023 di Aula SMKN 4 Palangkaraya. Rangkaian kegiatan edukasi yang dilakukan PT Orico Balimor Finance ini diharapkan mampu memberi pengetahuan terhadap generasi-generasi muda dalam membuat perencanaan keuangan untuk persiapan masa depan mereka. PT Orico Balimor Finance juga memberikan bantuan sosial pendidikan dalam bentuk uang tunai kepada SMKN 4 Kuningan dan SMKN 4 Palangkaraya yang dapat dipergunakan untuk menunjang kegiatan proses pembelajaran.
- PT Orico Balimor Finance sebagai salah satu industri jasa keuangan di Indonesia turut serta berpartisipasi dan mendukung kegiatan Inklusi Keuangan yang dilaksanakan selama bulan Oktober 2023. Dalam pelaksanaannya, PT Orico Balimor Finance memberikan promo diskon biaya admin kepada konsumen yang mengajukan pembiayaan mobil baru melalui PT Orico Balimor Finance khususnya di wilayah Bengkulu serta promo reward berupa voucher belanja untuk wilayah tertentu. Melalui pemberian promo ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat dalam memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan.
- Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang

c. Community

- PT Orico Balimor Finance as part of the financial services industry/institution once again participated in providing education to improve financial literacy by organizing 2 seminars on Financial Planning for the Future for students of State Vocational High Schools at SMK Negeri 4 Kuningan, West Java and SMK Negeri 4 Palangkaraya, Central Kalimantan. This financial literacy activity was held on Wednesday, June 21, 2023 at SMKN 4 Kuningan Hall and on Friday, October 20, 2023 at SMKN 4 Palangkaraya Hall. The series of educational activities conducted by PT Orico Balimor Finance is expected to provide knowledge to the young generations in making financial plans to prepare for their future. PT Orico Balimor Finance also provided educational social assistance in the form of cash to SMKN 4 Kuningan and SMKN 4 Palangkaraya, which can be used to support the learning process.
- PT Orico Balimor Finance, as one of the financial services industry in Indonesia, participated and supported the financial inclusion activities in October 2023. In its implementation, PT Orico Balimor Finance provides administrative fee discount promos for consumers who apply for new car financing through PT Orico Balimor Finance, especially in Bengkulu region, as well as reward promos in the form of shopping vouchers for specific areas. Through the provision of this promo, it is expected to increase public awareness and interest in using financial products and services.
- Public complaint ~~was~~ number of public complaints received

diterima dan ditindaklanjuti. Informasi yang disampaikan: Penanganan pengaduan nasabah diterima dan ditanggapi oleh unit khusus pengaduan nasabah di setiap cabang dan kantor pusat. Selama tahun 2023, Perusahaan menerima 49 keluhan customer dengan subyek terbanyak adalah pengaduan mengenai mengenai kemudahan dalam transaksi pembayaran. Perusahaan telah memberikan solusi terbaik untuk semua keluhan debitur dan menyelesaikan seluruh keluhan dengan baik.

- TISL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan:
 - a) Selama tiga tahun terakhir, Perusahaan terus mendukung aktifitas Bank Sampah Gunung emas melalui pemberian 2 (dua) unit motor roda 2, 1 (satu) unit motor bak roda 3 dan bantuan dana untuk budidaya hidroponik melon.

Melalui dukungan 2 unit kendaraan operasional yang diberikan Perusahaan, Perusahaan telah turut serta dalam membantu Pemerintah dan Bank Sampah Gunung Emas untuk mewujudkan tujuan pembangunan nasional yaitu dalam memberikan pendidikan berkualitas (SDGs 4) melalui sosialisasi mengenai pengelolaan sampah dan budidaya tanaman hidroponik yang dilakukan oleh bank Sampah Gunung emas di wilayah di luar Pulo Kambing dan ke sekolah-sekolah.

Bantuan 2 (dua) unit motor roda dua dan 1 (satu) unit motor roda 3 yang diberikan Perusahaan sangat membantu Bank Sampah Gunung Emas dalam melakukan penjemputan sampah/limbah di masyarakat. Dengan bertambahnya transportasi pengangkutan, jumlah masyarakat yang menyeter sampah di Yayasan

and followed up, information provided: Customer complaints are received and responded to by specialized customer complaint units at each branch and head office. In 2023, the Company received 49 customer complaints, with the most common subject being complaints regarding the ease of payment transactions. The Company provided the best solutions to all debtors' complaints and resolved all complaints properly.

- CSR that can be linked to the support of sustainable development goals:
 - a) Over the past three years, the Company has continued to support the activities of the Gunung Emas Waste Bank by providing 2 (two) 2-wheel motorcycles, 1 (one) 3-wheel motorbike and financial support for hydroponic melon cultivation.

Through the support of 2 operational vehicles provided by the company, the company has participated in helping the government and the Gunung Emas Waste Bank to achieve national development goals, namely to provide quality education (SDG 4) through socialization on waste management and hydroponic plant cultivation carried out by the Waste Bank, Gold in the area outside Pulo Kambing and to schools.

The support of 2 (two) two-wheeled motorcycles and 1 (one) three-wheeled motorcycles provided by the company really helped Gunung Emas Waste Bank in collecting garbage/waste in the community. With the increase in transportation, the number of people depositing waste at Gunung Emas Foundation

Gunung Emas dan jumlah sampah yang diangkut oleh masyarakat yang bekerja dalam mengumpulkan bank sampah menjadi semakin bertambah. Selain menciptakan lingkungan yang lebih hijau, hal ini turut berpengaruh pada peningkatan ekonomi masyarakat yang bekerja sebagai pengangkut sampah dan masyarakat yang menyeter sampah. Semakin banyak sampah/limbah yang bisa dikumpulkan dan diolah maka pendapatan masyarakat sekitar pun turut bertambah. Kolaborasi dengan Gunung emas ini turut membantu Pemerintah dalam mewujudkan SDGs 8.

Dukungan dana untuk pembangunan Green house hidroponik melon merupakan salah satu upaya Perusahaan dalam membantu Pemerintah mewujudkan pembangunan nasional melalui peningkatan ekonomi masyarakat sekitar Bank sampah Gunung Emas (SDGs 8).

- b) Melalui aktifitas TJSL Perusahaan yang bertema "OBF for Nature Building" yaitu aktivitas penanaman pohon di Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk, Perusahaan telah turut serta dalam mendukung pemerintah untuk mewujudkan pembangunan nasional diantaranya: Mencegah degradasi lahan akibat abrasi, Mengurangi dampak banjir, dan Memberikan perbaikan kehidupan dengan meningkatnya fungsi ekosistem daratan (SDG's 15); Membantu Penanganan Perubahan Iklim melalui pengurangan emisi karbon (SDG's 13); Meningkatkan perekonomian petani dan warga sekitar (SDG's 8).

and the amount of waste transported by people working in waste banks is increasing. Apart from creating a greener environment, this also has an impact on improving the economy of people who work as waste transporters and people who deposit waste. The more waste that can be collected and processed, the more income the surrounding community will have. This collaboration with Gunung Emas helps the government to achieve SDG 8.

Financial support for the construction of a hydroponic melon green house is one of the company's efforts to help the government achieve national development by improving the economy of the community around the Gunung Emas Waste Bank (SDG 8).

- b) Through the company's TJSL activities with the theme "OBF for Nature Building", namely tree planting activities in Pantai Indah Kapuk Mangrove Ecotourism, the company has participated in assisting the government to realize national development, including: Preventing land degradation due to wear and tear, reducing the impact of flooding, and improving livelihoods by enhancing the function of terrestrial ecosystems (SDG 15); Contributing to addressing climate change by reducing carbon emissions (SDG 13); Improving the economy of farmers and local residents (SDG 8).

Kinerja lingkungan hidup Perusahaan:

- a. Biaya yang dikeluarkan Perusahaan sebagai wujud komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan lingkungan hidup yaitu untuk memberikan manfaat pada ekonomi, sosial dan lingkungan. Perusahaan mengeluarkan biaya untuk kegiatan TISL/CSR sebesar Rp 77.635.289. Dana sebanyak Rp 35.135.289 digunakan oleh Perusahaan untuk membiayai pembuatan Green House Hidroponik Melon di Yayasan Pulo Kambing dan Rp 42.500.000 untuk program penanaman 300 pohon mangrove di daerah ekowisata mangrove Pantai Indah Kapuk.
- b. Penggunaan jenis material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang, seperti:
 - Perusahaan menggunakan mesin pengering untuk mengurangi penggunaan tissue.
 - Perusahaan menggunakan kertas bekas untuk dokumen internal yang memiliki tingkat kepentingan rendah.
- c. Dalam penggunaan energy, Perusahaan telah menggunakan AC inverter di lokasi kantor pusat. Perusahaan juga mengupayakan slogan "No Waste Drink", dimana karyawan tidak diperkenankan untuk membuang air minum, namun menggunakannya dengan bijak dan optimal.

Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup:

- a. Kinerja yang sudah terlaksana, sebagaimana yang disebutkan di poin kinerja lingkungan hidup perusahaan.
- b. Dalam upaya peningkatan daya dukung ekosistem, Perusahaan Bersama dengan LindungiHutan melakukan penanaman tanaman bakau (*Rhizophora mucronate*) di Kawasan Ekowisata Pantai Indah Kapuk. Tanaman ini merupakan tanaman bakau yang paling sering ditemukan di ekosistem

Corporate Environmental Performance:

- a. The costs incurred by the Company are a form of the Company's commitment to environmentally sustainable development, namely to provide economic, social and environmental benefits. The Company incurred costs for TISL/CSR activities amounting to IDR 77,635,289. The Company used Rp. 35,135,289 to finance the construction of a hydroponic melon greenhouse at the Pulo Kambing Foundation and Rp. 42,500,000 for a program to plant 300 mangrove trees in the Pantai Indah Kapuk mangrove ecotourism area.
- b. Use of environmentally friendly types of materials, such as the use of recycled materials;
 - The company uses a drying machine to reduce the use of tissue paper.
 - The company uses recycled paper for internal documents of low importance.
- c. In terms of energy consumption, the company has used Inverter AC at the headquarters. The Company also strives for the slogan "No Waste Drink", where employees are not allowed to waste drinking water, but to use it wisely and optimally.

Environmental performance of companies whose business processes are directly related to the environment:

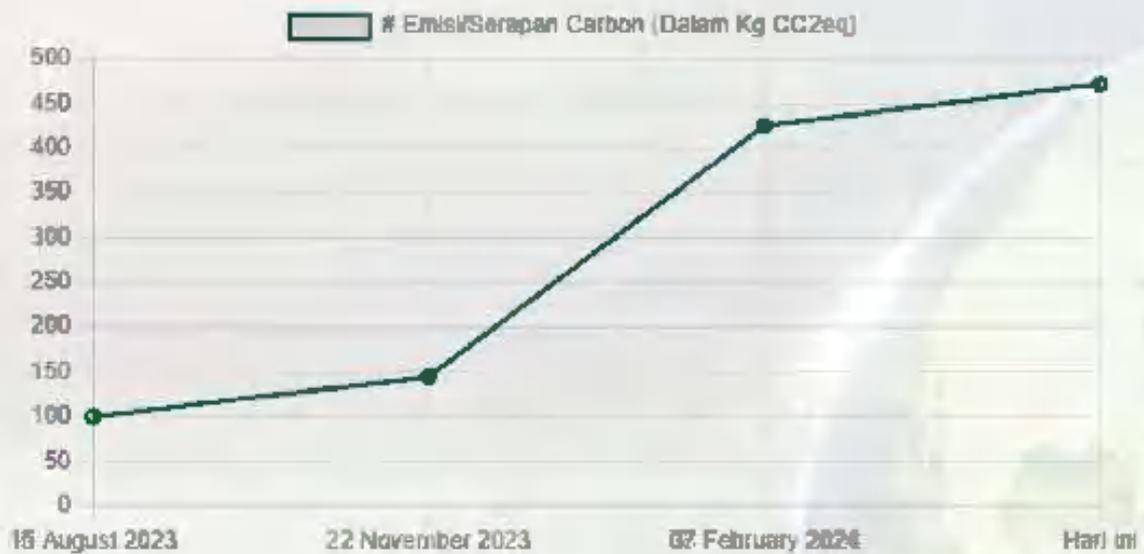
- a. Performances that have been implemented as stated in the company's environmental performance points.
- b. In an effort to increase the carrying capacity of the ecosystem, the Company, together with LindungiHutan, planted mangrove plants (*Rhizophora mucronate*) in the Pantai Indah Kapuk ecotourism area. This plant is a mangrove plant most commonly found in the Indonesian

mangrove Indonesia. Melalui kegiatan tersebut Perusahaan juga telah ikut serta membantu Pemerintah dalam mewujudkan tujuan SDGs yang ke 15.

- c. Pantai Indah Kapuk merupakan pusat ekowisata dan konservasi mangrove yang paling dekat dari wilayah operasional bisnis. Melalui kampanye alam Bersama dengan LindungiHutan, Perusahaan telah ikut berkontribusi dalam melindungi keanekaragaman hayati yang terdapat di hutan mangrove di pesisir kota Jakarta Utara. LindungiHutan juga telah membantu Perusahaan dalam melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap perkembangan pohon mangrove yang ditanam di PIK. Berikut adalah perkembangan terbaru pada pohon yang ditanam pada 15 Agustus 2023 (data yang digunakan 15 April 2024).

mangrove ecosystem. Through these activities, the company has also participated in supporting the government in achieving the 15th SDG target.

- c. Pantai Indah Kapuk is the closest ecotourism and mangrove conservation center to the Company's operating area. Through the joint nature campaign with ProtectHutan, the company has contributed to the protection of biodiversity in the mangrove forests along the North Jakarta coast. ProtectHutan has also assisted the Company in monitoring and supervising the development of the mangrove trees planted in PIK. Below are the latest developments of the trees planted on August 15, 2023 (data used April 15, 2024).



[Gambar/ Picture 8. Data Emisi Serapan Carbon/ Carbon Absorption Emission Data]



[Gambar/ Picture 9. Hasil Pemantauan Perkembangan Pohon Mangrove Dan Serapan Karbon/ Results of Monitoring Mangrove Tree Development and Carbon Sequestration]

d. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya;

- Emisi yang secara signifikan dihasilkan dari operasional Perusahaan adalah berupa gas buang dari pengoperasian kendaraan operasional Perusahaan yang berjumlah 135 kendaraan roda empat dan 4 kendaraan roda dua. Dengan asumsi rata-rata gas buang CO2 sebesar 3,5 ton³/tahun untuk sebuah kendaraan, Perusahaan dapat mengukur secara total gas buang CO2 yang dihasilkan mencapai 332,5 ton³ selama tahun 2023.
- Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan berupa: Perusahaan berupaya menggalakan penggunaan sarana virtual meeting (*Teams*), untuk mengurangi emisi yang timbul karena *business trip*. Merawat kendaraan operasional Perusahaan seperti pemeriksaan gas buang emisi, perbaikan

d. The amount and intensity of emissions produced by type;

- Significant emissions resulting from the Company's operations are in the form of exhaust gas from the operation of the Company's operational vehicles, which total of 135 four-wheeled vehicles and of 4 two-wheeled vehicles. Assuming the average CO2 emissions of 3.5 tons³ per year for one vehicle, the Company can measure the total CO2 emissions produced to reach 332.5 tons³ in 2023.
- Emission reduction efforts and achievements include the following: The Company seeks to promote the use of virtual meeting facilities (*Teams*) to reduce emissions from business travel. Maintaining the company's service vehicles, such as checking

dan peremajaan bila ditemukan kendaraan yang tidak sesuai dengan pengaturan gas emisi di wilayah berangkutan. Perusahaan juga telah berupaya mengurangi permasalahan polusi udara melalui serapan CO2 yang dihasilkan oleh pohon mangrove yang ditanam di Kawasan PIK.

- e. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; Perusahaan tidak menghasilkan limbah dan efluen dalam bentuk apapun. Perusahaan juga tidak melakukan mekanisme pengelolaan limbah dan efluen, dikarenakan Perusahaan tidak menghasilkan limbah dan efluen dalam bentuk apapun. Sampai tahun 2023, Perusahaan tidak mengalami tumpahan limbah dalam bentuk apapun. Perusahaan juga belum pernah mendapat pengaduan Lingkungan Hidup dari pihak manapun.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan yang dilakukan Perusahaan:

- a. Perusahaan memiliki beberapa rencana pengembangan produk keuangan berkelanjutan yaitu produk pembiayaan solar panel dan Electric Vehicles/Plug-in Hybrid Electric Vehicle untuk jangka panjang. Namun, Perusahaan telah memutuskan untuk menunda pengembangan produk untuk pembiayaan solar Panel dikarenakan kurangnya pengalaman dan pengetahuan Perusahaan pada bisnis tersebut. Sementara itu, Perusahaan terus mendorong peningkatan fasilitas pembiayaan atas penggunaan mobil hybrid Electric Vehicle pada seluruh Cabang.

Dalam membenkan kredit kepada konsumen, Perusahaan memberikan batasan-batasan dalam memberikan kredit kepada konsumen, seperti:

- Pembayaran uang muka sesuai persentase tertentu dari harga mobil.

exhaust emissions, repairing and rejuvenating vehicles that are found to be non-compliant with transportation emissions regulations. The Company has also made efforts to reduce air pollution problems by absorbing CO2 produced by mangrove trees planted in the PIK area.

- e. The amount of waste and effluent generated by type; the Company does not generate waste and effluent in any form. The Company also does not implement waste and effluent management mechanisms as the Company does not produce waste and effluent in any form. Until 2023, the Company will not experience any form of waste spillage. The Company has also never received any environmental complaints from any party.

The firm's responsibilities for the sustainable development of financial products and/or services:

- a. The Company has several plans to develop sustainable financial products, namely solar panel financing products and electric vehicles/plug-in hybrid electric vehicles in the long term. However, the Company has decided to postpone product development for solar panel financing due to the Company's lack of experience and knowledge in this business. Meanwhile, the Company continues to promote the expansion of financing facilities for the use of hybrid electric vehicles in all industries.

In extending credit to consumers, the Company imposes limitations on the extension of credit to consumers, such as:

- The down payment is a percentage of the vehicle price.

- Jangka waktu kredit adalah minimum 12 bulan (1 tahun) dan maksimal 60 bulan (5 tahun).
- Mobil yang terkreditkan harus dilindungi asuransi dari Perusahaan asuransi yang telah bekerja sama dengan Perusahaan.

Perusahaan mengenakan biaya kepada konsumen yang terdiri atas:

- Biaya bunga dengan angsuran bulanan dalam jumlah yang tetap selama masa kredit.
- Biaya administrasi kredit
- Denda bagi konsumen yang anggsurannya menunggak.
- Biaya beban fidusia.
- Biaya pelunasan dipercepat dan sebagainya.

Perusahaan terus menjaga komitmen untuk memberikan pelayanan produk dan jasa yang setara kepada konsumen. Perusahaan telah meningkatkan pelayanan produktifitas dalam memberikan respons kepada konsumen melalui WhatsApp +62216393877 yang memberikan layanan untuk kebutuhan; Informasi tagihan (angsuran dan denda), Produk dan Promo, Layanan asuransi, pengambilan BPKB dan STNK, Tata cara pembayaran, dan Layanan pengaduan. Disisi lain, Perusahaan juga meningkatkan fungsi WhatsApp untuk meningkatkan penjualan, khususnya untuk produk fasilitas dana yang baru saja diluncurkan oleh Perusahaan pada September 2023.

Perusahaan telah meningkatkan pelayanan produktifitas dalam memberikan respons kepada konsumen melalui WhatsApp +62216393877 yang memberikan layanan untuk kebutuhan; Informasi tagihan (angsuran dan denda), Produk dan Promo, Layanan asuransi, pengambilan BPKB dan STNK, tata cara pembayaran, layanan pengaduan.

- The credit period is a minimum of 12 months (1 year) and a maximum of 60 months (5 years)
- Credited cars must be insured by an insurance company that works with the company.

The Company charges the consumer fees consisting of

- Interest cost in monthly installments in a fixed amount during the credit period.
- Credit administration costs
- Fines for consumers whose installments are in arrears.
- Trustee fees.
- Accelerated repayment fees, etc.

The Company continues to maintain its commitment to provide equal products and services to consumers. The Company has increased service productivity in providing responses to consumers via WhatsApp 62216393877, which provides services for needs; billing information (installments and fines), products and promotions, insurance services, BPKB and STNK collection, payment procedures, and complaint services. On the other hand, the company is also improving the WhatsApp function to increase sales, especially for the fund facility product, which was just launched by the company in September 2023.

The Company has increased service productivity in providing responses to consumers via WhatsApp +62216393877, which provides services for needs; billing information (installments and fines), products and promotions, insurance services, BPKB and STNK collection, payment procedures, complaint services.

b. Dalam pengembangan produk dan layanan, Perusahaan mematuhi peraturan dan persyaratan yang berlaku. Perusahaan melakukan evaluasi sebelum meluncurkan produk atau layanan yang baru, termasuk produk Keuangan Berkelanjutan. Evaluasi mencakup antara lain ide awal, perencanaan, kesesuaian terhadap ketentuan dan kebijakan terkait, tinjauan risiko, dan dukungan pada aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (LST). Dalam pemasaran produk, Perusahaan selalu menerapkan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT dan PPPSPM), sehingga OBF menawarkan solusi pembiayaan yang sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan konsumen.

c. Produk dan/atau Jasa yang keuangan berkelanjutan yang didistribusikan oleh Perusahaan memiliki dampak positif dan negatif, namun Perusahaan memiliki langkah untuk menanggulangi dampak negatif yang mungkin timbul.
Perusahaan selalu melakukan evaluasi dari segi risiko, aspek sosial dan lingkungan hidup terhadap semua produk. Perusahaan berupaya untuk meningkatkan pembiayaan mobil listrik karena memiliki dampak positif dalam mengurangi polusi udara, lebih hemat energi, dan tidak menghasilkan emisi gas buang yang dapat membantu mengurangi risiko perubahan iklim yang buruk.

Untuk menghindari produk dengan dampak negatif (perdagangan gelap, penempatan dan penggunaan dana dari hasil tindak pidana), Perusahaan selalu melakukan penanggulangan dengan menerapkan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dalam kegiatan pembiayaan.

d. Jumlah produk yang ditarik dan alasannya. Tidak Ada.

b. In developing products and services, the firm complies with applicable regulations and requirements. The firm conducts assessments before launching new products or services, including sustainable finance products. The evaluation includes, but is not limited to, initial ideas, planning, compliance with relevant regulations and guidelines, risk assessment, and support for environmental, social and governance (ESG) aspects. In product marketing, the company always implements Anti-Money Laundering, Combating the Financing Terrorism and Countering of Proliferation Funding of Weapon Mass Destruction (AML, CFT and CPFWMD) so that OBF offers financing solutions that match the risk profile and needs of consumers.

c. The sustainable financial products and/or services distributed by the company have positive and negative impacts, but the company has measures in place to overcome any negative impacts that may arise.
The company always evaluates all products in terms of risk, social and environmental aspects. The Company seeks to increase the financing of electric cars because they have a positive impact on reducing air pollution, are more energy efficient, and do not produce exhaust emissions, which can help reduce the risk of adverse climate change.

In order to avoid products with negative impacts (illegal trade, placement and use of funds from the proceeds of criminal acts), the Company always takes precautions by implementing anti-money laundering and anti-terrorist financing in financing activities.

d. Number of product repossessed and reasons. None.

e. Survei kepuasan konsumen

Perusahaan membuka diri terhadap pengaduan produk dan jasa yang diberikan oleh Perusahaan kepada konsumen yang dapat disampaikan melalui layanan/saluran keluhan konsumen baik secara lisan maupun tertulis. Perusahaan juga memiliki keterikatan SOP dan juga perjanjian tertulis kepada konsumen untuk menggunakan data pribadi konsumen sesuai dengan keperluan dan tidak akan menggunakan data itu diluar dari pada yang diperuntukkan.

e. Consumer Satisfaction Survey

The Company is open to complaints about products and services provided by the Company to consumers, which can be submitted through consumer complaint services/channels both verbally and in writing. The Company also has an SOP and a written agreement with consumers to use consumers' personal information as needed and will not use the information outside of its intended purpose.

Jenis Saluran <i>Channel Type</i>	Deskripsi <i>Description</i>
 Website	www.obf.id
 Email	cs@obf.id
 Customer Service	(021) 50338000
 Instagram	@oricobalmorfinanceofficial
 WhatsApp	+62 216393877

[Tabel/ Table 10. Media Sosial Perusahaan/ Company Social Media]

Perusahaan telah membentuk fungsi atau unit Layanan Pengaduan yang akan mencatat dan melakukan tindak lanjut terhadap setiap Pengaduan yang disampaikan oleh Konsumen dan/atau Perwakilan Konsumen dengan berkoordinasi dengan cabang dan divisi terkait hingga keluhan/pengaduan dapat terselesaikan dengan baik.

The Company has established a Complaints Service function or unit that records and follows up on all complaints submitted by consumers and/or consumer representatives by coordinating with relevant branches and departments until the complaints/complaints can be properly resolved.

Laporan mengenai Layanan Pengaduan telah dicantumkan dalam laporan tahunan dan telah dipublikasikan pada website Perusahaan. Berikut pengaduan yang diterima Perusahaan dari konsumen sepanjang tahun 2023:

Complaint service reports have been included in the annual report and published on the Company's website. The following are complaints received by the Company from consumers during the year 2023:



PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN									
Periode: Januari s.d Desember 2023									
No	Kategori Permasalahan/ Problem Category	Jenis Masalah/ Problem Type	Solusi Solution		Solusi Proses On Process		Tindak Lanjut Remediate		Jumlah Pengaduan Total Complaints
			Jumlah / Total	Persentase	Berkas / Total	Persentase	Jumlah / Total	Persentase	
1	Operasional Operational	Proses pengajuan kredit Credit application process	1	100%	0	0%	0	0%	1
2	Produk dan Layanan Product dan Layanan	Kemudahan dalam transaksi pembayaran Convenience in payment transaction	28	100%	0	0%	0	0%	28
		Proble Perilaku Kolektor Majelis, Pribadi	0	100%	0	0%	0	0%	0
		Pengapian Angsuran Installment Collector	1	100%	0	0%	0	0%	1
3	Lain-lain Others	Salah Angsuran Fact of Angsuran	1	100%	0	0%	0	0%	1
		Alumni Debt Konsultasi Debt Advisory	10	100%	0	0%	0	0%	10
TOTAL			49	100%	0	0%	0	0%	49

[Tabel/Table 11. Ringkasan Penanganan Pengaduan Pelanggan/ Summary of Customer Complaint]

LEMBAR UMPAN BALIK

Terimakasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Orico Balimor Finance 2023. Laporan ini memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perusahaan. Kami mengbarapkan saran dan kritik dari Pemangku Kepentingan pembaca laporan ini untuk mewujudkan pelaporan yang lebih baik.

Profil Pembaca

Nama :
 Institusi/ Perusahaan :
 Surel :
 Telp/ Hp :

Kategori Pemangku Kepentingan

- Pemerintah
- Media
- LSM
- Akademik
- Mitra Usaha
- Masyarakat
- Lain-lain, (mohon sebutkan):

FEEDBACK FORM

Thank you for reading the 2023 Sustainability Report of PT Orico Balimor Finance. This report provides an overview of our financial and sustainability performance. We welcome suggestions and criticisms from you, the readers of this report, to realize better reporting.

Reader Profile

Name :
 Institution/Company :
 Email :
 Phone/Phone :

Stakeholder Categories

- Government
- Media
- NGOs
- Academic
- Businesses Partner
- Community
- Others, (please specify):

Mohon pilih jawaban yang sesuai dengan pertanyaan di bawah ini.

Please select the appropriate answer to the question below.

1. Apakah laporan ini mudah dimengerti?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah laporan ini bermanfaat bagi Anda?
 - Ya
 - Tidak
3. Apakah laporan ini sudah menggambarkan kontribusi PT OBF pada pembangunan keberlanjutan?
 - Ya
 - Tidak

1. Is this report understandable?
 - Yes
 - No
2. Is this report beneficial to you?
 - Yes
 - No
3. Has this report described OBF's performance in contributing to the sustainable development?
 - Yes
 - No

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting dari laporan ini.

Please rate the level of importance of the material aspects of this report.

(1= Tidak Penting; 2 = Penting; 3 = Sangat Penting)

{1 = Not Important; 2 = Important; 4 = Very Important}

Kinerja Ekonomi	
Portofolio Produk	
Pelatihan dan Pendidikan	
Kinerja Keuangan Berkelanjutan	

Economic Performance	
Portfolio Produk	
Pelatihan dan Pendidikan	
Sustainable Financial Performance	

Terimakasih atas partisipasi anda. Kami menghargai segala saran dan kritik yang Bapak/Ibu berikan kepada kami.

Thank you for your participation. We appreciate all the suggestions and criticisms that you give us.

Mohon lembar umpan balik ini dikirimkan ke:

Please send this feedback sheet to:

PT ORICO BALIMOR FINANCE
Grha 137 It. 07
Jl. Pangeran Jayakarta No. 137
Mangga Dua Selatan, Sawah Besar,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10730

PT ORICO BALIMOR FINANCE
Grha 137 It. 07
Jl. Pangeran Jayakarta No. 137
Mangga Dua Selatan, Sawah Besar,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10730

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)

Written Verification from Independent Party (if any)

Tidak ada.

None.

***Catatan:**
Data keuangan yang digunakan adalah data keuangan tahun 2023 berdasarkan Laporan Keuangan Un-audited, dikarenakan belum tersedianya Laporan Keuangan Audited 2023

***Notes:**
The financial data used is 2023 financial data based on Unaudited Financial Statements, due to the unavailability of the 2022 Audited Financial Statements